

## 2. 국내외 만화 관련 기관 및 단체

### ◎ 국내 만화 · 애니메이션 · 캐릭터 관련 기관(가나다순)

기 관	홈 페이지	주 소
경기디지털콘텐츠진흥원	www.gdah.org	경기도 부천시 원미구 상동446-3 동양화재빌딩
광주정보문화산업진흥원	www.gitct.or.kr	광주시 서구 양동 60-37 금호생명빌딩 24층
대구디지털산업진흥원	www.dip.or.kr	대구시 남구 대명동 2139번지
문화관광부	www.mct.go.kr	서울시 종로구 세종로 82-1
부산정보산업진흥원	www.busanit.or.kr	부산시 해운대구 우2동 센텀벤처타운 1층
부천만화정보센터	www.kcomics.net	경기도 부천시 원미구 춘의동 8번지
산업자원부	www.mocie.go.kr	경기도 과천시 중앙동 1번지 정부과천청사
서울산업통상진흥원	www.sipro.seoul.kr	서울시 강남구 대치동 514
서울애니메이션센터	www.ani.seoul.kr	서울시 중구 예장동 8-145
서울국제만화애니메이션 페스티벌조직위원회	www.sicaf.org	서울시 중구 예장동 8-145 서울애니메이션센터 B동 102, 103호
아시아문화산업교류재단	www.ikoface.com	서울시 강남구 역삼동 신아트 스페이스빌딩 2층
영상물등급위원회	www.kmr.or.kr	서울시 중구 장충동 2가 산 14-67
영화진흥위원회	www.kofic.or.kr	서울시 동대문구 청량리 206-46
인천정보산업진흥원	www.iit.or.kr	인천시 남구 도화1동 592-5 swen 대림빌딩
저작권심의조정위원회	www.copyright.or.kr	서울시 강서구 방화3동 827
전국애니메이션노동조합	www.katu.co.kr	서울시 마포구 마포동 1362-1 한신빌딩 710
정보통신부	www.mic.go.kr	서울시 종로구 세종로 100 통신센터빌딩
중소기업청	www.smba.go.kr	대전시 서구 선사로 139 정부대전청사 4동
청주시문화산업진흥재단	www.cjculture.net	충청북도 청주시 상당구 내덕 2동 201-31
춘천문화산업진흥재단	www.ca21.org	강원도 춘천시 후평동 198-59 하이테크벤처타운
특허청	www.kipo.go.kr	대전시 서구 선사로 139 정부대전청사 4동
한국게임산업개발원	www.gameinfinity.or.kr	서울시 광진구 구의동 546-4 테크노빌딩 32층
한국데이터베이스진흥센터	www.dpc.or.kr	서울시 중구 다동 10 한국관광공사빌딩 9층
한국문화관광정책연구원	www.kctpi.re.kr	서울시 강서구 방화3동 827
한국문화콘텐츠진흥원	www.kocca.or.kr	서울시 양천구 목동 923-14 드림타워 5층
한국방송영상산업진흥원	www.kpi.re.kr	서울시 양천구 목동 923-5
한국방송위원회	www.kdc.or.kr	서울시 양천구 목 1동 방송회관 15-19층
한국소프트웨어진흥원	www.kipa.or.kr	서울시 송파구 가락 본동 79-2
한국영상자료원	www.koreafilm.or.kr	서울시 서초구 서초동 700 예술자료관 2층
한일산업기술협력재단	www.kjc.ok.kr	서울시 가남구 삼성동 159-1 한국무역회관 1504호

### ◎ 국내 만화 · 애니메이션 · 캐릭터 관련 기관(가나다순)

단 체 명	홈 페이지	주 소	전화번호
국제애니메이션필름협회	www.asifa.net	서울시 은평구 응암3동 648-14 2층	02)303-2553
문화산업포럼	www.cforum.ok.kr	서울시 서초구 반포4동 51-12 풍성빌딩 3층	02)2194-3998
스크린쿼터문화연대	www.screenquota.org	서울시 중구 남산동 3가 34-5 남산빌딩 207호	02)754-8856
영상기술학회	www.mitak.org	서울시 성북구 성북2동 75-21	02)741-1354
영화인회의	www.kafai.ok.kr	서울시 성북구 돈암동538-71 시내빌딩	02)777-0060
우리만화연대	www.urimana.com	서울시 중구 예장동 8-20 만화의집 1층	02)752-6525
전국만화방협회	www.comicsroom.or.kr	경기도 군포시 산본2동 208번지	031)399-7189
전국시사만화협회	www.newtoon.net	서울시 노원구 중계본동 107-3 301호	02)732-9030
한국독립애니메이션협회	www.kiafa.org	서울시 서초구 서초동 1595-2 선추리2차오피스텔 707호	02)584-1222
한국만화가협회	www.cartoon.or.kr	서울시 중구 예장동 8-20 만화의 집 1층	02)757-8485
한국만화스토리작가협회		경기도 고양시 일산 장항동	031)932-0689
한국만화애니메이션학회	www.koscas.or.kr	서울시 중구 예장동 서울애니메이션센터E동 201호	02)776-7562
한국만화출판협회		서울시 동작구 상도동 777-1	02)813-8922
한국문화콘텐츠라이선싱 협회	www.kocla.org	서울시 서초구 방배동 876-9 대중빌딩 1층	02)534-0204
한국문화콘텐츠대여업협회	www.video.or.kr	서울 노원구 공릉동	02)978-2377
한국애니메이션예술인협회	www.kaaa.org	서울시 중구 예장동 서울애니메이션센터 E동 203호	02)776-6542
한국애니메이션제작자협회	www.koreananimation.or.kr	서울시 중구 예장동 서울애니메이션센터E동 204호	02)777-9052
한국애니메이션학회	www.go-asko.org	서울시 서초구 방배3동 981-7 백석예술학교 영상디자인과	02)520-0696
한국여성만화가협회	www.kwca.or.kr	경기도 부천시 원미구 원미1동 87-2번지 101호	
한국카툰협회		서울시 마포구 서교동 395-49	02)322-5365
한국캐릭터디자이너협회	www.kocda.org	경기도 안양시 평촌동 경남빌딩 2층	02)421-7435
한국캐릭터협회	www.character.or.kr	서울시 중구 예장동 서울애니메이션센터E동 205호	02)2243-8866
한국캐릭터문화산업협회	www.kccia.or.kr	서울시 강남구 포이동 204	02)579-5122
한국캐릭터산업협동조합	www.koreacharacter.or.kr	서울시 강남구 논현동 61-5 지원빌딩 4층	02)3446-1811
한국케이불방송협회	www.kcta.or.kr	서울시 종로구 적선동 122-17층	02)735-6511



◎ 미국 기관 및 단체

단체 및 기관명	주소 및 연락처	웹 사이트
ASIFA-Hollywood	727S.Victory Blvd., Burbank, CA 91502 ☎ 1-818-842-8330	www.asifa-hollywood.org
ASIFA-Hollywood (Cosumer Electroics Association)	mpollock@ce.org ☎ 1-703-907-7668	www.ce.org
AFMA	10850 Wilshire Boulevard, 9th Floor Los Angeles, CA 90024 ☎ 1-310-446-1000	www.afma.com
Comic Book Legal Defense Fund	P.O. Box 230676 NY, 10023	www.cbldf.org
California Arts Council	1300 St., suite 930 Sacramento, CA 95814 ☎ 1-916-322-6555	www.cac.ca.gov
California Film Commission	7080 Hollywood Blvd., Suite 900 Hollywood, CA 90028 ☎ 1-323-860-2960	www.film.ca.gov
Cellular Telecommunications & Internet Association	1250 Connecticut Ave, NW Suite 800 Washington D.C. 20036 ☎ 1-202-785-0081	www.wow-com.com
Department of Justice	10th Constitution Avenue N.W Criminal Division, Computer Crime and Intellectual Property Section, John C. Keeney Building, Suite 600 Washington. DC 20530 ☎ 1-202-514-1026	www.cybercrime.gov
Directors Guild of America	7920 Sunset Boulevard Los Angeles, California 90046 ☎ 1-310-289-2070	www.dga.org
International Game Developer Association	870 Market St, # 1181, San Francisco, CA 94102 ☎ 1-415-738-210	www.igda.org
International Intellectual Property Alliance	1747 Pennsylvania Avenue, NW, Suite825, Washington D.C. 20006-4637 ☎ 1-202-833-4198	www.iipa.com
International Comic Arts Association (ICAA)	533 Johnson Avenue Morris,IL ☎ 1- 815-942-1819	www.comicarts.org
National Association of Comic Arts Educators	NACAE PO Box 125 White River Junction, VT 0500	www. teachingcomics.org
National Sporting Goods Association	1601 Feehanville Drive, Suite 300 Mount Prospect, IL 60056-6035 ☎ 1-847-296-6742	www.nsga.org
National Football Foundation and College Hall of Fame, Inc	22 Maple Aveue, Morristown, NJ 07960 ☎ 1-973-829-1933	www. footballfoundation.com
NewYork City Comic Book Museum	P.O. Box 230676 NY, 10023	www.nycomicbookm useum.org
International Licensing Industry Merchandisers' Association	350 Fifth Avenue, Suite 1408 New York, NY 10118 ☎ 1-212-244-1944	www.licensing.org
United States Patent & Trademark Office	Crystal plaza 3, room 2c02 PO box 1450 Alexandria, VA 22313 ☎ 1-866 217-9197	www.uspto.gov
U.S. Copyright Office	Library of Congress Cpyright Office 101 Independence Avenun, SE Washington, D.C. 20559-6000 ☎ 1-202- 707-3000	www.copyright.gov

단체 및 기관명	주소 및 연락처	웹 사이트
The Game Manufacturers Association	80 Garden Center, Suite 116 Bloomfield, CO 80020 ☎ 1-303-635-2223	www.game.org
Federation of International Trade Association	11800 Sunrise Valley Drive Suite 210 Reston, VA 20191 ☎ 1-703-620-1588	www.fita.org
Toy Industry Association	1115 Broadway Suite 400 New York, NY 10010 ☎ 1-212-675-1141	www.toy-tia.org
Telecommunications Industry Association	2500 Wilson Blvd. Suite 300 Arlington, VA 22201 ☎ 1-703-907-7700	www.tiaonline.org
United States Telecom Association	1401 H Street N.W., Suite 600 Washington D.C. 20005-2146 ☎ 1-202-326-7300	www.usta.org
Video Software Dealers Association	16530 Ventura Blvd, Suite 400 Encino, CA 91436-4551 ☎ 1-818-385-1500	www.vsdas.org
Xeric Foundation	351 Pleasant St. #213 Nsrthampton, Massachusetts 01060 ☎ 1-413-585-0671	www. xericfoundation.com

◎ 유럽 기관 및 단체

단체 및 기관명	주소 및 연락처	웹 사이트
Agence pour la Protection des	119 rue de Flandres, 75019 Paris, France ☎ (33-1)4035-0303	www.legalis.net
Alliance Against Countering & Piracy	167 Great Portland St. London W1W 59E ☎ 44-20-7436-0041	www.aacp.org.uk
British Toy & Hobby Association Ltd	80 Caberwell Road, London SE5 OEG ☎ 44-20-7701-7271	www.btha.co.uk
Center for Comic Books and Images (CNBDI)	121, rue de Bordeaux 16000 ANGOULEME ☎ 05 45 38 65 65	www.www.cnbdi.fr
Direction du Livre et de la Lecture	27, avenue de l'Opéra 75001 Paris ☎ 01 40 15 73 71	www.culture.gouv.fr
Directions regionales des affaires culturelles	5, rue de la Salle l'Eveque CS 49 020 34967 Montpellier cedex 2 ☎ 04 67 02 32 00	www.languedoc- roussillon.culture.gouv.fr
Federation des Articles de papeterie	71 ave Marceau, 75116 Paris , France ☎ (33-1)4720-9012	
Federation Francaise du Jouet et de la Puericulture	103 rue La Fayette, 75010 Paris, France ☎ (33-1)4016-2570	www.fjp.fr
Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles	46, Avenue Victor Hugo 75116 Paris ☎ 01 53 64 55 55	www.ifcic.fr
Institut National de la Propriete Intellectuelle	26 bis rue de St. Petersbourg, 75800 Paris cedex 08, France ☎ (33-1)5304-5304	www.inpi.fr
National Association of Toy&Leisure Libraries	68 Churchway, London NW1 1LT ☎ 44-20-7255-4600	www.natll.org.uk



단체 및 기관명	주소 및 연락처	웹 사이트
Syndicat des Producteurs de Films d'animation	17 rue Hamelin, 75783 Paris cedex 16, France ☎ (33-1)4505-7220	www.awn.com
The Anti-Counterfeiting Group	PO Box 578, High Wycombe, Bucks HP 111YD ☎ 44-1494-449-165	www.a-cg.com
The British Association of Toy Retailers	PO Box 13, High Wycombe HP13 5WT ☎ 44-1494-474-762	www.batr.co.uk
The Office of Fair Trading	Fleetbank House, 2-6 Salisbury Square, London EC4Y 85X ☎ 44-20-7211-8000	www.oft.gov.uk
The Patent Office	Harmsworth House, 13-15 Bouverie St. London EC4Y 8DP ☎ 44-1633-813-930	www.patent.gov.uk
Union des Fabricants	16 rue de la Faisanderie, 75116 Paris, France ☎ (33-1)5626-1400	www.unifab.come
Union des Fabricants	16 rue de la Faisanderie, 75116 Paris, France ☎ (33-1)5626-1400	www.unifab.com
e.V. ICOM	Danneckerstrae 12D-70182 Stuttgart ☎ 49-711-244578	www.comic-i.com

## ◎ 일본 기관 및 단체

단체 및 기관명	주소 및 연락처	웹 사이트
Japan Animation Association	info@jaa.gr.jp	www.jaa.gr.jp
Japan Patent Office	3-4-3, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8915 ☎ 81-03-3581-1101	www.jpo.go.jp
Digital Illustrator Discovery Organization	MAMMYZ FACTORY 1-7-101, N3W20, Chuoku, Sapporo, Hokkaido 064-0823 Japan ☎ 81-(0)11-615-5963	www.members.jcom.home.ne.jp
The Japan Cartoonists Association	Yanase-Usagi Bldg. 2nd floor, 3Katamachi, Shinjuku-ku, Tokyo, Japan 160-0001 ☎ 81-03-5368-3783	www.nihonmangaka-kyokai.or.jp

## ◎ 중국 기관 및 단체

단체 및 기관명	주소 및 연락처	웹 사이트
상해다매체산업원	RM1003, Floor 10, Zhao Feng Plaza , 1027 Chang Ning Road , Shanghai 200050, P.R.C ☎ 86-21-5241-995	www.jaa.gr.jp
상해다매체산업원	RM1003, Floor 10, Zhao Feng Plaza , 1027 Chang Ning Road , Shanghai 200050, P.R.C ☎ 86-21-5241-9958	www.mpvc.cn
중국만화상업포럼	☎ 86-10-6650-3991	www.ccif.com.cn
중국동학회	☎ 86-10-6650-3991	www.chinanim.com
중국특허청	sipooffice@sipo.gov.cn	www.sipo.gov.cn

# 3. 국내외 전시회

## 1. 한국 전시회

### 고양국제어린이영화제

- 기간 : 홈페이지 참조
- 장소 : 고양어울림극장, 일산호수공원, 고양 별모래극장, 롯데시네마일산
- 주최 : 고양국제어린이영화제 조직위원회
- 후원 : 문화관광부, 경기도, 고양시, 사회복지공동모금회, 영화진흥위원회, 유니세프한국위원회, 일본국제교류기금서울문화센터, 고양문화재단, MBC, 중앙일보, 고양신문, 한국영상자료원, 한국영화인협회, 영화인회의, C&M경기케이블TV
- 전화 : 031-902-7376~8
- 팩스 : 031-902-7372
- www.giff.com
- 행사 특성 및 주요 내용: 국내 최초의 어린이 영상축제. 가족영화, 캠프를 통해 어린이들이 만든 영화 상영.

### 동아·LG 국제만화 페스티벌

- 기간 : 홈페이지 참조
- 주최 : 동아일보
- 협찬 : LG
- www.difeca.donga.com
- 후원 : 문화관광부, 한국문화콘텐츠진흥원, 한국만화가협회, 우리만화연대, 한국애니메이션제작자협회, 서울산업진흥재단
- 행사 특성 및 주요 내용: 국내 외 출판 만화를 전시, 국내 최대 규모의 공모전을 통해 출판만화, 캐릭터, 카툰, 애니메이션 산업을 주도할 참신한 인재들의 등용문으로서 창작 의욕을 고취시키고, 국내 만화 관련 산업의 환경 조성을 목적으로 함.

### 레스페스트 디지털영화제 2005

- 기간 : 매년 11월 중
- 장소 : 남산 드라마센터
- 주최 : 레스페스트 코리아
- 후원 : 문화관광부, 싸이월드, 디자인 정글 등
- 전화 : 02-749-7747
- 팩스 : 02-798-7724
- www.restest.co.kr
- resfest@restest.co.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 디지털 영상 방식으로 디지털 영화만 상영하는 영화제로 전 세계를 순회

### 부천국제대학애니메이션페스티벌

- 기간 : 매년 11월 중 5일간
- 장소 : 부천시 북사골문화센터
- 주최 : 부천국제대학애니메이션페스티벌 조직위원회/ 주관 한국만화애니메이션 학회
- 후원 : 문화관광부, 경기도, 부천시, 부천상공회의소, 한국문화콘텐츠진흥원, 부천만화정보센터, 한국문화예술진흥원, 서울산업진흥재단, 영화진흥위원회, 한국영상자료원, 한국만화가협회, 한국애니메이션예술인협회, 한국캐릭터협회, 우리만화연대, 한국애니메이션제작자협회, 한국일러스트아트학회, 재단법인부천문화재단, 우리만화문화연구회, 아트필(ARTFILL)
- 전화 : 032-325-2061
- 팩스 : 032-325-2072
- www.pisaf.or.kr
- occultist@pisaf.or.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 애니메이션 영화제(경쟁부문 및 초청선), 국제 교류 프로그램, 동아시아 카툰 포럼(East Asia Cartoon Forum), SAFIN(Student Animation Festival International Network), 전시(기획 전시 3개관/ 교수 초청전 1개관, 학생 부스 및 마켓 부스 운영, 공개 특강 및 워크숍

### 부산국제영화제

- 기간 : 매년 10월 중 10일간
- 장소 : 부산 파빌리온
- 주최 : 부산국제영화제조직위원회
- 후원 : 네이버, CJ엔터테인먼트, 롯데시네마, 부산은행 외 14개 업체
- 전화 : 1688-010
- 팩스 : 02-3675-5098
- www.piff.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 아시아의 신인 감독들을 발굴하고, 아시아 영화를 세계에 소개하는 대규모 영화제

### 부산아시아단편영화제

- 기간 : 매년 5월 중 4일간
- 장소 : 경성대학교 콘서트홀
- 주최 : 한국영화인협회 부산지회, 부산영상위원회
- 후원 : 부산광역시, 부산은행, 부산국제영화제조직위원회, 운파문화장학재단, 경성대학교, 시네마테크부산
- 전화 : 051-742-9600
- 팩스 : 051-744-1979
- www.basif.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 국내 뿐 아니라 아

시아권에서 제작된 다양하고 새로운 단편영화들의 경향을 두루 소개하고 국제적으로 재능 있는 감독들의 차기작을 지속적으로 지원함으로써 아시아 단편영화 산업의 발달에 기여할 것을 목적으로 함

### 부천국제만화축제

- 기간 : 매년 8월 중, 4일간
- 장소 : 북사골문화센터 전관, 부천시청사
- 주최 : 부천만화정보센터
- 후원 : 문화관광부, 경기도, 부천시, 한국문화콘텐츠진흥원, 한국만화가협회, 한국만화출판협회, 한국만화애니메이션학회
- 전화 : 032-327-0460
- 팩스 : 032-327-1815
- www.bicof.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 출판 만화 콘텐츠를 총망라하는 국내 유일의 국제적인 도서 박람회, 국내외 출판시장 진단 및 내년 트렌드를 소개하고 국내 출판 만화산업의 활성화를 위해 국내외 출판계의 교류를 유도

### 부천국제판타스틱영화제

- 기간 : 매년 7월 중 10일간
- 장소 : 부천시 북사골문화센터, 부천시민회관
- 주최 : 부천국제판타스틱영화제 조직위원회
- 후원 : 대우건설, 쌍용건설, 대성그룹, 싸이월드 외 약 50개 업체
- 전화 : 032-345-6313
- 팩스 : 032-322-9629
- www.pifan.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 호러, SF, 스릴러 등 소수 마니아들을 위한 장르의 영화에 중점을 둔 영화제

### 서울 기프트 쇼

- 기간 : 매년 9월 중 4일간
- 장소 : 코엑스 1층 태평양홀 전관
- 주최 : 서울특별시, 한국 공예 협동조합 연합회, CMP아시아
- 후원 : 산업자원부, 문화관광부, 중소기업청, 한국무역협회, 대한무역투자진흥공사, 한국관광공사, 대한상공회의소, 중소기업협동조합중앙회, 전국경제인연합회
- 전화 : 02-2698-0003
- 팩스 : 02-2697-8582
- www.seoulgiftshow.com
- info@seoulgiftshow.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 국내 업체와 외국



업체가 함께 출품하는 국제무역 전문전시회, 수출 거래를 위한 구매자 상담, 선물용품의 홍보 및 판매 촉진을 위한 박람회

#### 서울캐릭터페어

- 기간 : 매년 7월 중, 5일간
- 장소 : 코엑스 1층 대평양홀
- 주최 : 한국문화콘텐츠진흥원, 한국디자인진흥원, 서울산업진흥재단 / 주관 한국캐릭터문화산업협회, 한국캐릭터디자인협회, 한국캐릭터협회
- 후원 : 문화관광부, 산업자원부, 서울특별시
- www.characterfair.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 2002년에 ‘대한민국 캐릭터페어’와 ‘서울캐릭터쇼’가 하나로 통합된 행사, 해외바이어 참가 유치와 세미나, 비즈니스데이 등 B2B 행사로서 성격을 강화해 가는 추세

#### 서울국제만화애니메이션 페스티벌

- 장소 : 서울 무역전시장
- 주최 : 서울국제만화애니메이션페스티벌 조직위원회
- 주관 : 한국애니메이션제작자협회, 한국만화애니메이션학회, 한국애니메이션예술인협회, 한국만화가협회, 우리만화연대, 한국만화출판협회, 서울산업진흥재단 서울애니메이션센터, COEX
- 후원 : 문화관광부, 서울특별시, 영화진흥위원회, 한국문화콘텐츠진흥원, 부천만화정보센터, 한국방송영상산업진흥원, 한국영상자료원, 영국대사관, 캐나다대사관, 멕시코대사관, 영국문화원, 투니버스, 온게임 네트워크, 애니원TV, EBS, 서울특별시 교육청
- 전화 : 02-755-2216
- www.sicaf.or.kr
- exhibition2@sicaf.or.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : AIFA 총회, 애니메이션 학회 총회 등 다양한 관련 문화 행사의 연계 개최로 서울시의 문화적 위상 확대, 관련 문화산업 컨퍼런스 운영을 통해 문화산업적 교육의 장 마련, 관련 세미나 및 컨퍼런스를 비롯, 업체 IR 및 사업설명회 등으로 이루어진 비즈니스 전문 행사 SPP(SICAF Promotion Plan) 행사

#### 서울국제문구전시회

- 기간 : 매년 10월 중 4일간
- 장소 : 코엑스 1층 대서양관
- 주최 : 한국문구공업협동조합
- 후원 : 산업자원부, 중소기업청, 중소기업협동조합중앙회, 한국무역협회, KOTRA, 한국경제신문, 한국문구도매업 협동조합, 전국 문구인 연합회
- 전화 : 02-2278-7891
- 팩스 : 02-2275-1065

- www.ksic.co.kr/howto/howto.html
- 행사 특성 및 주요 내용 : SISFAIR'2003 신제품 콘테스트 개최 출품제품 전시 코너 운영, SISFAIR'2003 문구 경영자 세미나 개최, 미국의 문구 산업 동향과 전망, 국내 유사 전시회와 연계 개최, 홍콩 국제문구/선물용품/판촉물 전시회, 추가 타이페이 문구, 선물용품 박람회, 서울국제완구박람회, 서울국제컴퓨터문화축제

#### 서울국제완구박람회

- 기간 : 매년 10월 중 4일간
- 장소 : 코엑스 3층 대서양홀
- 주최 : 한국완구공업협동조합
- 후원 : 산업자원부, 중소기업청, 중소기업협동조합중앙회, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 대한상공회의소
- 전화 : 02-795-9505
- 팩스 : 02-795-9505
- www.sitoy.or.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 완구류 수출 증대 및 시장 다변화, 내수 시장 활성화, 완구 상호 비교 전시를 통한 품질 개선 및 신제품 개발 촉진, 기업 이미지 개선 및 국산 완구 우수성 홍보

#### 서울국제판촉물 및 생활용품전

- 장소 : 코엑스 대서양홀
- 주최 : 코엑스(COEX), 한국판촉물제조협회(KGI), 한국컨벤션, 전시산업연구원(ICEM)
- 후원 : 산업자원부, 중소기업청, 한국관광공사, 한국공업협동조합연합회
- 전화 : 02-6000-1117
- 팩스 : 02-6000-1309
- www.sipremium.com
- sipremium@coex.co.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 생활용품 및 판촉용품 업계의 활성화 유도, 생활용품 및 판촉용품 업계의 국제경쟁력 향상 도모, 생활용품 및 판촉용품 업계의 수출 촉진

#### 서울독립영화제

- 기간 : 매년 12월 중 9일간
- 장소 : CGV압구정, CGV용산
- 주최 : 한국독립영화협회, 영화진흥위원회
- 후원 : CJ엔터테인먼트, CJ CGV, 한국코닥, Yes24, KT&G상상마당, 영상미디어센터 미디어엑트
- 전화 : 02-362-9513
- www.siff.or.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 한 해 동안 만들어진 다양한 경쟁 영화들을 재조명하는 국내외 경쟁독립영화제, 국, 다큐멘터리, 애니메이션 등 독립영화의 모든 장르를 상영

#### 서울와우북페스티벌

- 장소 : 홈페이지 참조
- 주최 : 한국출판인회의
- 후원 : 문화관광부, 서울특별시, 마포구
- 전화 : 02-323-0326
- 팩스 : 02-323-4576
- www.wowbookfest.org
- wowfest@naver.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 새로운 개념의 책 문화 축제로 흥대 카페와 갤러리, 극장, 클럽과 같은 실내 공간에서 책과 함께 할 수 있는 다양한 프로그램 제공

#### 인디애니페스트

- 장소 : 남산서울애니메이션센터
- 주최 : 한국독립애니메이션협회
- 후원 : 문화관광부, SBS서울애니메이션센터
- 전화 : 02-313-1030
- 팩스 : 02-313-1039
- www.ianifest.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 독립 제작된 애니메이션, 실험 정신이 돋보이는 인디 애니메이션 선들이 상영됨, 문화다양성과 독립애니메이션의 저변 확대를 목적으로 함

#### 인디포럼

- 기간 : 홈페이지 참조
- 장소 : 서울아트시네마
- 주최 : 인디포럼작가회의
- 후원 : 영화진흥위원회, 한국영상자료원, 한국시네마테크협의회
- 전화 : 02-539-8682
- www.indieforum.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 감독, 비평가, 관객이 참가하여 독립영화를 감상하고 의의성 있는 토론의 시간을 가짐

#### G Star

- 기간 : 매년 11월 중 4일간
- 장소 : 한국국제전시장(KINTEX)
- 주최 : 지스타조직위원회
- 후원 : 문화관광부, 정보통신부
- 전화 : 02-3424-4901~5
- 팩스 : 02-3424-5049
- www.gstar.or.kr
- webmaster@gstar.or.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : PC/온라인 게임, 무선/모바일/PDA 게임, 비디오, 아케이드 게임, 게임 관련 소프트웨어 및 교육용 게임 소프트웨어, 멀티플랫폼 콘텐츠 상품을 전시, 부대행사로 세계 유수의 게임 퍼블리셔를 초청하여 수출 상담회를 진행하고 참가 업체의 프레젠테이션을 통해 참가자들에게 IR 자료를 지원

#### 춘천애니메이션페스티벌

- 기간 : 매년 9월 중 4일간
- 장소 : 애니메이션박물관, 하이테크벤처타운, 공지천야외공연장
- 주최 : 춘천문화산업진흥재단, 강원정보영상진흥원, 춘천MBC
- 후원 : 문화관광부, 강원도, 춘천시
- 전화 : 033-258-6981
- www.cal21.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 다양한 애니메이션 작품을 상영하고, 국내외 많은 애니메이션 전문가를 초청하여 논문 발표 시간과 토론의 장을 마련

#### 한국사인·디자인전

- 기간 : 매년 11월 중 4일간
- 장소 : 코엑스 3층 대서양홀
- 주최 : 한국광고사협회(KOAA), 코엑스(COEX)
- 후원 : 행정자치부, 한국광고단체연합회, 한국광고물제작공업협동조합연합회, 한국전광방송광고협회, 옥외광고언론매체
- 전화 : 02-6000-1076
- 팩스 : 02-6000-1310
- www.kosignshow.com
- jhs@coex.co.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 국내 최대 광고문기자재 종합 전시회

#### DICON

- 기간 : 매년 11월 중, 5일간
- 장소 : 코엑스 컨퍼런스센터
- 주최 : 문화관광부 / 주관 한국문화콘텐츠진흥원
- 후원 : 네이트, 탑헤드, 삼일회계법인, mobile entertainment forum, 프랑스대사관 등
- 전화 : 02-2166-2360~3
- 팩스 : 02-2166-2364
- www.diconexpo.com
- dicon@kocca.or.kr
- 행사 특성 및 주요 내용 : 애니메이션, 캐릭터, 게임, 음악, 인터넷, 모바일 콘텐츠, 에듀테인먼트 등의 문화 콘텐츠를 총 망라하는 행사, 콘텐츠 제작업체와 유통사, 그리고 투자자를 위한 콘텐츠 비즈니스의 장, '기업 전시회', '국제 컨퍼런스', '비즈니스 상담회' 등의 프로그램으로 구성됨

## 2. 미국 전시회

#### American Film Market

- 기간 : 매년 2, 3월경 8일간
- 장소 : 캘리포니아, The Loews Santa Monica Beach Hotel
- 주최 : AFMA(American Film Marketing Association)
- 후원 : Dolby, Variety 외 5개 업체
- 전화 : 1-310-446-1000
- 팩스 : 1-310-446-1600
- www.afma.com
- AFM2004@afma.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 세계 최대의 영화 무역박람회, 매년 5억 달러 이상의 영화 제작 및 배급에 관련된 거래가 이루어짐. 매년 70개 이상의 국가에서 7000명 이상의 영화 제작자, 배급업자, 감독, 에이전트, 작가, 변호사, 은행가 등이 개인 혹은 회사 대표로 참가. Santa Monica Promenade에 위치한 23개관에서 영화 상영회 개최, 약 400편의 영화를 60회 이상의 상영을 통해 전시, 2시간마다 23개의 새로운 영화를 접할 수 있는 기획 제공, 세미나 개최

#### American International Toy Fair

- 기간 : 매년 2월 4일간
- 장소 : 뉴욕, Jacob K. Javits 컨벤션센터
- 주최 : Toy Industry Association, Inc.
- 전화 : 1-212-675-1141
- 팩스 : 1-212-645-3246
- www.toy-tia.org/AITF/index.html
- toylaifs@toy-tia.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 서반구에서 가장 큰 장난감 트레이드 쇼, 30개국에서 1500명 이상의 제조업자, 배급업자, 수입업자, 판매업자들이 전시에 참여, 고전 장난감부터 상호 작용하는 엔터테인먼트 상품까지 다양하게 전시: 액션 피격와 인형, 게임과 퍼즐, 자전거, 세발자전거 및 탈것, 영유아용 장난감, 자동차, 트럭, 기차, puppets and plush, 오디오와 비디오카세트, 컴퓨터 소프트웨어와 비디오게임, 야외 놀이나 스포츠용품, 할로윈, 크리스마스, 책, 문구류, 파티용품 등

#### Ann Arbor Film Festival

- 기간 : 매년 11월 중
- 장소 : Michigan Theater, An Arbor
- 전화 : 1-734-995-5356
- www.aafilmfest.org
- info@aafilmfest.org

#### Anime USA

- 기간 : 매년 11월 중 3일간
- 장소 : 버지니아, Sheraton Premiere
- 주최 : AnimeUSA

- www.animeusa.org
- chairman@animeusa.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 16개 애니메이션 딜러 업체에서 전시, Japanese Manga Artists, American Voice Actors, Industry, Musical, American Manga/Comic Artists가 게스트로 참가, Art Show and Auction, Artist Alley, Autograph Sessions, Cosplay, Dance, Karaoke, Game Shows, Kendo Demonstration, Music Videos, Panels, Parodies, Special Screenings, Four Viewing Rooms, Video Game Room, Video Game, Panels, Video Game Tournaments, Workshops, Yu-Gi-Oh! Tournament 등의 이벤트 마련, 토론, 안내, 게임, video showing으로 구성된 포럼 운영

#### Chicago Comic Fest

- 기간 : 매년 3월 중 2일간
- 장소 : 로즈몬트 라마다프라자호텔
- www.motorcityconventions.com
- info@motorcityconventions.com
- 행사 특성 및 주요 내용: 대표적인 코믹 북의 작가들을 만나볼 수 있는 이벤트, 100만 종류 이상의 코믹 북, 액션 피겨, 석상, 게임 프로그램 등이 전시, 거래됨.

#### CTIA WIRELESS

- 기간 : 매년 3월중 3일간
- 장소 : 해마다 바뀜
- -: 2005년 : 라스베이가스 컨벤션센터
- 주최 : CTIA(Cellular Telecommunications & Internet Association)
- 후원 : ALACEL 외 35개 협회 및 업체(삼성, 엘지 포함)
- 전화 : 1-301-694-5243
- www.wireless2003.ctsg.com
- cti031.exhibitor@expoexchange.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 무선통신, 모바일 컴퓨팅, 인터넷 산업을 위한 세계적 이벤트 전시, 90개 이상 국가 출신의 약 4만 명의 참석자 중 72%가 구매결정력을 지니고 있고, 61%가 관리자직, 임원급
- - 전시장 규모: 40만 피트
- - 세미나, 컨퍼런스 등을 통한 관련 산업 지식 교육, 네트워크 판매사, 무선사업자, 통신 판매사 외에 헬스 케어, 정부 각 청사, 교육, 자동차, 오락 등과 같은 무선기술을 이용하는 전체적인 산업까지 다양한 분야를 다룸, 다양한 아이디어 교환, 제휴나 협력관계 구축의 장

#### CTIA WIRELESS I.T. & ENTERTAINMENT

- 기간 : 매년 10월 중 3일간
- 장소 : 라스베가스, Sands Expo &



- Convention Center
- 주최 : CTIA(Cellular Telecommunications & Internet Association)
- 후원 : Aiiirnet 외 43개 업체
- 전화 : 1-301-694-5243
- www.wirelessit.com
- cti031.exhibitor@\_expoexchange.com,
- 행사 특성 및 주요 내용 : 무선통신 관련 전시, 교육 프로그램, 특별 이벤트, 기업의 이윤, 효율, 생산성을 높이기 위한 문제 해결 방안을 찾는 데 도움을 줌. 무선통신의 실용화, 상용화, 현실화, 도구화의 문제들에 관한 정보 제공, 응용 개발자, 하드웨어 제공자, 네트워크 제공자 등을 위한 무선통신 정보 및 문제 해결

#### CONNECTIONS™ : The Digital Home Conference and Showcase

- 기간 : 매년 5월 중 3일간
- 장소 : 해마다 바뀜
  - ※ 2005년 : 샌프란시스코 Hyatt Regency
- 주최 : Parks Associates / CEA (Consumer Electronics Association)
- 후원 : Gibson Labs Technology Group 외 77개 업체
- 전화 : 1-972-490-1113
- 팩스 : 1-972-490-1133
- www.connectionsconference.com
- sales@parksassociates.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 디지털 홈 테크놀로지에 관한 최대의 국제 경영 회의, B2B 행사, 5개의 트랙으로 나누어짐
  - ※Track A: Entertainment at Home
  - Track B: Wireless Connectivity Track
  - C: The Visionaries
  - Track D: Home and Hearth
  - Track E: Distribution
  - 500명 이상의 참가자(이 중 65명 이상)이 각 산업계의 리더임)에게는 패널리와 상호 작용, 연설자, 네트워크 홈의 상품 및 서비스 전시장 이용의 기회가 주어짐
  - 70개 이상의 테크놀로지 전시를 맡음

#### DragonCon Art Show

- 기간 : 매년 11월 중
- 장소 : 애틀란타 Hyatt Regency
- 주최 : DragonCon
- 전화 : 1-770-909-0115
- 팩스 : 1-770-909-0112
- www.dragoncon.org
- dragoncon@dragoncon.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 과학 공상, 판타지를 주제로 한 컨벤션, 2만 여명의 참가자들이 애니메이션, 게임, TV 프로그램, 만화책, 음악 등 다양한 콘텐츠를 전시

#### Durango Film Festival

- 기간 : 홈페이지 참조
- 장소 : 콜로라도 Durango
- 전화 : 1-970-259-2291
- www.durangofilmfestival.com
- info@durangofilmfestival.com

#### GAMA Trade Show

- 기간 : 매년 3월 중 4일간
- 장소 : 네바다 라스베가스, Orleans Hotel & Casino ,
- 주최 : GAMA(The Game Manufacturers Association)
- 전화 : 1-303-635-2223
- 팩스 : 1-303-469-2878
- www.gama.org
- marketing@gama.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 제조, 출판, 프리랜서, 정기간행물, 인쇄, 서비스 산업, 배급, 소매업계에서 2000명 이상의 대표격 인물 참가, 제조업자들이 다음 연도 계획을 알리는 계기 마련, 배급업자들의 서비스 발표, 소매업자들이 어드벤처 게임 산업의 더 높은 계층에 직접 연결되는 기회 제공
  - The Retailer Seminars Track: 더 나은 비즈니스를 창출하는 방법에 초점, 경험 있는 소매업자가 직접 지도
  - The Manufacturers Seminars rack: 3년 전부터 시행, 게임 및 게임, 상품의 관련 제조 또는 출판업자들에게 비즈니스 가이드 제공

#### International Artexpo New York

- 기간 : 매년 2월 중 5일간
- 장소 : 뉴욕, Jacob K. Javits 컨벤션 센터
- 주최 : Advanstar Communications
- 후원 : House Beautiful
- 전화 : 1-212-951-6675
- 팩스 : 1-212-951-6671
- www.artexpos.com
- artexpos@advanstar.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 예술 작가, 예술품 거래인, 예술품 애호가를 위한 전시, 2400여명의 예술가들에 의해 현대 회화와 전통 회화, 판화, 포스터, 조각, 사진, 애니메이션과 장식용 아트 등이 전시됨, 예술 작품의 판매 유도

#### International Festival of Films on Art

- 기간 : 매년 3월 중 10일간
- 장소 : 몬트리올
- 전화 : 1-514-874-1637
- www.artfiifa.com
- LA International Short Film Festival
- 기간 : 홈페이지 참조
- 장소 : ArcLight Cinemas
- 주최 : LA shorts Fest

- 후원 : Google, Kodak 외 22개 업체
- 전화 : 1-323-851-9100
- info@lashortsfest.com
- www.lashortsfest.com

#### Licensingshow International

- 기간 : 매년 6월 3일간
- 장소 : 뉴욕, Jacob K. Javits 컨벤션센터
- 주최 : Advanstar Communications
- 후원 : LIMA(Licensing Industry Merchandiser's Association)
- 전화 : 1-203-882-1300
- 팩스 : 1-203-882-1700
- www.licensingshow.com
- ewaiksnis@advanstar.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 세계 최대 규모의 라이선싱 쇼, 전시회, 컨퍼런스, 이벤트로 구성됨, B2B 행사, 약 500개의 업체가 5500개의 라이선싱 가능한 소유권 및 브랜드 상품, 참가 업체들의 브랜드 혹은 소유권을 강화하고이윤을 확대할 수 있는 기회 제공, 2만명 이상의 소매업, 제조업, 판매업 관련자들에게 사업 기회 제공

#### MEGACON

- 기간 : 매년 2월 중 3일간
- 장소 : 올랜도 OC 컨벤션센터
- 주최 : Megacon
- 후원 : Coliseum of Comics
- 전화 : 1-727-796-5725
- www.megaconvention.com
- info@megaconvention.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 매년 개최되는 행사로 200명 이상의 출판업자, 소매상인, 그리고 전문 업체들이 게임, 애니메이션 상품과 신기술을 전시

#### Moondance International Film Festival

- 기간 : 매년 4월 중
- 주최 : Moondance International Film
- 후원 : safeway, starbucks외 9개 업체
- www.moondancefilmfestival.com
- info@moondancefilmfestival.com

#### NATPE 2005

- 기간 : 매년 1월 중 3일간
- 장소 : Mandalay Bay Hotel 컨벤션 센터
- 주최 : Natpe
- 후원 : CNN, Ameria Online, Waener Bros, 외 16개 업체
- 전화 : 1-310-453-4440
- 팩스 : 1-310-453-5258
- www.natpe.org
- edfound@natpe.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 76개국의 미디어 업계 경영진들과 350개의 전시 업체들이 참가.

- 광고, 라이선싱, 유통, 콘텐츠 개발 관련 업체에서 온 참가자들이 산업의 지속적인 발전을 위한 정보, 아이디어, 전략을 공유

#### Nashville film Festival

- 기간 : 매년 4월 중
- 장소 : 내쉬빌
- 전화 : 1-615-742-2500
- www.nashvillefilmfestival.org
- info@nashvillefilmfestival.org

#### Planet Comicon

- 기간 : 매년 3월 중 2일간
- 장소 : 칸자스 오버랜드파크 무역센터 컨벤션홀
- 전화 : 1-913-345-1069
- www.planetcomicon.com
- chris@planetcomicon.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 칸자스 지역에서 가장 큰, 코믹 북과 팝 컬처를 위한 컨벤션으로 각종 코믹 북을 전시하고 만화 작가를 게스트로 초대하여 다양한 이벤트를 진행

#### Pittsburgh Comicon

- 기간 : 매년 4월 3일간
- 장소 : 펜로빌 Pittsburgh ExpoMart
- 전화 : 1-814-467-4116
- 팩스 : 1-814-467-4416
- www.pittsburghcomicon.com
- pcomicon@floodcity.net
- 행사 특성 및 주요 내용 : 영화, 포스터, 완구, 게임, 판타지 소설, 코믹 북, 망가 등이 전시되는 박람회. 작가와 함께하는 다양한 이벤트가 마련됨.

#### San Francisco International Film Festival

- 기간 : 4월에서 5월 사이 2주간
- 장소 : Presidio, San Francisco
- 전화 : 1-415-561-5000
- info@sffs.org
- www.sffs.org

#### San Diego Comic-Con

- 기간 : 매년 7월 중
- 장소 : San Diego 컨벤션센터
- 주최 : Wonder Con
- 후원 : Jetix, Nintendo 외 8개 업체
- 전화 : 1-619-491-2475
- 팩스 : 1-619-414-1022
- www.comic-con.org
- cci-info@comic-con.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 만화를 중심으로 애니메이션, 영화 등 다양한 엔터테인먼트 상품이 거래되는 미주지역 최대 규모의 전시회, 9000여 개의 업체가 전시를 하고 10만여명이 참가함.

#### Super Mega Show

- 기간 : 매년 7월 중 2일간
- 장소 : 뉴저지 Secaucus
- 주최 : Super Mega Show
- 전화 : 1-201-261-4982
- 팩스 : 1-201-385-9291
- www.supermegashow.com
- heroes@optonline.net
- 행사 특성 및 주요 내용 : 과거의 만화, 영화, TV 프로그램 등을 볼 수 있으며, 장난감, 완구 상품도 전시함

#### Sundance Film Festival

- 기간 : 1월 중 10일간
- 장소 : Park City Marriott
- 전화 : 1-801-328-3456
- www.sundance.org
- info@sundance.org

#### Surtex: Selling and Licensing Art & Design

- 기간 : 매년 5월 중 3일간
- 장소 : 뉴욕, Jacob K. Javits 컨벤션센터
- 주최 : George Little Management, LLC
- 후원 : Surtex
- 전화 : 1-914-421-3216
- www.surtex.com
- surtex@glmshows.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 최신 유행 경향, 디자인, 세계 최고의 자료 전시, 2개 층에 300명 이상의 전시자들이 다양한 예술품과 디자인을 판매 및 라이선싱함. 전시자들은 최고 수준의 디자이너, 스튜디오, 라이선싱 회사로 구성되며 핵심 산업과 연계를 위해 필요한 네트워크 및 창업 기회 제공

#### SUPERCOMM

- 기간 : 매년 6월 중 5일간
- 장소 : 시카고, McCormick Place
- 주최 : USTA(United States Telecom Association), TIA(Telecommunications Industry Association)
- 전화 : 1-800-266-6669
- 팩스 : 1-703-907-7746
- www.supercomm2004.com
- info@supercomm2004.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 월드 커뮤니케이션에 관한 광범위한 교육 프로그램 제공, Broadband, Optical/Fiber, Networks, Security, Miscellaneous, Storage, Wireless/Wi-Fi, IP, OSS 산업 관련 전시, 커뮤니케이션 기간산업에 관한 컨퍼런스, 진보된 기술에 관한 새로운 정보 제공

#### TELECOM '05 USTA Annual Conference & Exhibition

- 기간 : 매년 10월 중 5일간
- 장소 : 라스베가스, Venetian Hotel
- 주최 : USTA(United States Telecom Association)
- 후원 : SIEMENS, Motorola 외 31개 업체
- 전화 : 1-202-326-7300
- 팩스 : 1-202-326-7333
- www.usta.org
- amccarthy@usta.org
- 행사 특성 및 주요 내용 : 시설 제조업자, 소프트웨어 개발자, 커뮤니케이션 네트워크, 액세스 솔루션, 네트워크 관리, Billing/OSS,



콘텐츠 제공자 등이 전시에 참여, 신상품 전시, 핵심 서비스 제공자에게 직접 제시할 수 있는 기회 제공, 고객과 연결 통로 제공, 새로운 사업 파트너십 확립, 경쟁사 파악 기회 제공, 수준 높은 리더십 개발의 기회 제공, 컨퍼런스 프로그램 제공, Local Exchange Carriers(LECs) 출신의 수백 명의 경영진으로 구성된 USTA 멤버들의 ILECs, CLECs, ISPs, 무선서비스 제공자, 케이블 회사의 수천의 경영진에 대한 접근 용이성으로 인한 판매자와 구매자의 연결고리 제공, 참석자는 Local Exchange Carriers (LEC/ILEC)와 시설제조업자의 비율이 가장 높고 기업관리자와 판매·마케팅 분야의 종사자들이 대부분임

#### The New York International Gift Fair

- 기간 : 매년 2회: 2월, 8월 중 일주일씩
- 장소 : 뉴욕, Jacob K. Javits 컨벤션센터
- 주최 : George Little Management, LLC
- 후원 : PointForce, Inc.
- 전화 : 1-914-421-3248
- 팩스 : 1-905-752-6400(PointForce, Inc.)
- www.nyigf.com
- Leslie\_Street@glmshows.com  
info@pointforce.com,
- 행사 특성 및 주요 내용 : 미국 내 선물용품 산업계의 어떤 쇼보다 다양한 자료 확보, 전 세계에서 2900여 명의 전시자들이 최신 경향의 인기 선물용품 전시, 전 세계에서 4만 5000여 명의 참가자들이 참석하여 최신 경향의 선물용품, 탐색, 관련 사업자를 위한 교육 프로그램 운영, 관련 사업자들 간의 네트워킹 기회 제공

#### VSDA's Home Entertainment

- 기간 : 매년 10월 중 3일간
- 장소 : 뉴저지, Atlantic City 컨벤션센터
- 주최 : Home Entertainment Events
- 후원 : Video Software Dealers Association(VSDA)
- 전화 : 1-714-513-8623
- www.show.VSdahomeentertainment.com  
kkorr@advanstar.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 크리스마스, 연말 휴일을 위한 최신 비디오, 상품, 서비스를 찾는 비디오, 소매업자를 위한 동부지역 엔터테인먼트 산업 연말 시장, 참가자와 전시자 모두에게 만남의 기회 제공, 비디오·DVD 채널 인점과 독립 소매업, 또는 가정용 엔터테인먼트 소프트웨어, 소매와 연합한 약 3500명의 개인이 참여, 상품 및 서비스의 제조업자, 배급업자가 가정용 비디오 엔터테인먼트, 소매업자에게 직접 대어 또는 판매하는 기회 제공

### 3. 유럽 전시회

#### Angouleme International Comics Festival

- 기간 : 매년 1월 중 4일간
- 장소 : Angouleme, France
- 주최 : Angouleme FIBD
- 후원 : ACAPA
- www.bdangouleme.com
- karen.parks@advanstar.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 전 세계 만화 작가들을 초대하여 작품을 전시하고 20만 명이 넘는 참가자들과 작가가 함께 시간을 갖는 이벤트를 마련. 만화산업 비즈니스의 장으로서 유명한 작가들이 발굴되기도 함

#### Animex

- 기간 : 매년 2월 중 5일간
- 장 소 : University of Teesside, Middlesbrough
- 주최 : School of Computing, University of Teesside
- 후원 : Adobe, Corel 외 7개 업체
- 전화 : 1 01642 342631
- 팩스 : 1 01642 342691
- www.animex.net
- info@animex.net
- 행사 특성 및 주요 내용 : 다수의 애니메이션, 감독, 학생, 작가, 디자이너, 예술가들이 참가하는 애니메이션과 컴퓨터 게임에 관한 국제적인 축제, 워크숍, 상담 등을 통해 정보 교환

#### ArtFutura

- 기간 : 매년 10월 중
- 장소 : Barcelona, Spain
- www.artfutura.org
- info@artfutura.org

#### Brand Licensing London

- 기간 :매년 10월 중 2일간
- 장소 : Earls Court, London
- 주최 : Advanstar Golbal Licensing Group
- 후원 : LIMA, License! Europe Magazine
- 전화 : 44 20 8987 0937
- 팩스 : 44 20 8987 0948
- www.brandlicensingexpo.com
- karen.parks@advanstar.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 1000여 개 브랜드 소유회사 참여, B2B 행사, 전시회, LIMA 세미나, 브랜드라이선싱 세미나, Art, Design Gallery 제공

#### Bradford Animation Festival

- 기간 : 매년 11월 중

- 장소 : Bradford, West Yoykshire, UK
- 주최 : National Museum of Photograph, Film & Television
- 전화 : 44 1274 203364
- www.baf.org.uk
- animation@nmsl.ac.uk
- 행사 특성 및 주요 내용 : 애니메이션 상영, 워크숍, 세미나, BAF Awards 등의 다양한 프로그램이 진행되는 영국의 대규모 애니메이션 페스티벌

#### Clermont-Ferrand short Film Festival

- 기간 : 매년 1월과 2월 사이
- 장소 : Clermont-Ferrand, France
- 전화 : 33 (0) 473 91 65 73
- 팩스 : 33 (0) 473 92 11 93
- www.clermont-filmfest.com
- c.guinot@clermont-filmfest.com

#### Encounters International Short Film Festival

- 기간 : 매년 11월 중
- 장소 : Watershed Media Center, Bristol, UK
- 전화 : 44 (0) 117 929 9188
- 팩스 : 44 (0) 117 952 9188
- www.encounters-festival.org.uk
- info@encounters-festival.org.uk

#### Frankfurt Book Fair

- 기간 : 매년 10월 중 5일간
- 장소 : Frankfurt, Germany
- 주최 : Frankfurt Book Fair
- 전화 : 49(0)69 2102 0
- 팩스 : 49(0)69 2102 227
- www.frankfurt-book-fair.com
- info@book-fair.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 70개 이상의 출판업체들이 출판, 번역권을 거래하고, 그 해의 대표적인 작품들의 유통 채널을 조정

#### Fair Harrogate

- 기간 : 매년 1월 중 4일간
- 장소 : Harrogate Exhibition centre
- 주최 : H.I.T.F Ltd
- 전화 : 44 1932 240 130
- 팩스 : 44 20 8277 5891
- www.harrogatefair.com
- info@harrogatefair.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 선물용품, 파티용품 관련 250개 업체 참가, 어린이 입장 금지, 선물 판매업체, 장난감 판매 업체, 가든센터, 메일 오더 컴퍼니 등에서 바이어 방문

#### Future Film Festival

- 기간 : 매년 1월 중
- 장소 : Bologna, Italy

- 전화 : 39 051 2960664
- www.futurefilmfestival.org
- fiinfo@futurefilmfestival.org

#### Hobbycrafts

- 기간 : 매년 3월 중 4일간
- 장소 : NEC, Birmingham, UK
- 주최 : International Craft & Hobby Fair Ltd
- 전화 : 44 1425 272 711
- 팩스 : 44 1425 279 369
- www.ichf.co.uk
- info@ichf.co.uk
- 행사 특성 및 주요 내용 : 1976년 설립 후 20여 트레이드 쇼 주최, 150여 개 업체 신제품 전시회, B2B, 4000개 이상의 전시업체, 8만 명 이상의 바이어 방문

#### MIPCOM

- 기간 : 매년 10월 중 5일간
- 장소 : Lerins Hall, Paris, France
- 주최 : MIPCOM
- 전화 : 33 1 41 90 45 80
- 팩스 : 33 1 41 90 45 70
- www.mipcom.com
- info.mipcom@reedmidem.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 98개국에서 약 1만2500명의 TV 전문가들이 참가하는 엔터테인먼트 콘텐츠들의 창작, 생산, 유통에 관한 박람회,

#### MIPTV

- 기간 : 매년 4월 중 5일간
- 장소 : Canne, France
- 주최 : MIPTV
- 전화 : 33 01 4190 4580
- 팩스 : 33 01 4190 4570
- www.miptv.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 세계 최대 규모의 프로그램 시장으로 TV 프로그램 및 각종 시청각 자료들의 거래가 이루어지는 행사, 1000여 개의 업체가 참가하며 프로그램 저작권 판매뿐 아니라 국제공동제작협정, 기술 심층분석 등 다양한 계약과 정보의 교류가 이루어짐

#### National Incentive Show

- 기간 : 매년 9월 중 3일간
- 장소 : NEC Birmingham
- 주최 : Reed Exhibitions
- 후원 : ISP(Institute of Sales Promotion), BPMA(British Promotional Merchandise Association)
- 전화 : 44 20 8271 2126
- 팩스 : 44 20 8334 0723
- www.nationalincentiveshow.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : Promotion &

Incentive Industry 분야에서 영국 내에서 유일하게 가을에 열리는 쇼, 크리스마스와 new year 구매 바이어들 집중 참여, 세일즈와 마케팅, HR 그리고 전문 Agency들을 주요 대상으로 함

#### Norwich International Animation Festival

- 기간 : 매년 10월 중
- 장소 : Norwich UK
- 전화 : 44 (0) 1603 75 62 31
- 팩스 : 44 (0) 1603 61 57 28
- www.niaf.org.uk
- info@niaf.org.uk

#### Popkomm

- 기간 : 매년 9월 중 3일간
- 장소 : Berlin, Germany
- 주최 : Popkomm
- 전화 : 49 (0) 30 3038 3009
- 팩스 : 49 (0) 30 3038 2149
- www.popkomm.de
- info@popkomm.de
- 행사 특성 및 주요 내용 : 매년 800개 업체가 참가하는 음악, 모바일 엔터테인먼트 콘텐츠에 관한 박람회, 전시와 축제, 참가자 간 정보공유와 거래가 주요 내용

#### Spring Fair

- 기간 : 매년 2월 중 5일간
- 장소 : NEC, Birmingham
- 주최 : The Trade Promotion Services Ltd
- 후원 : Emap
- 전화 : 44 20 8277 5830
- 팩스 : 44 20 8277 5891
- www.springfair.com
- sfb@emap.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 영국 내 최대 트레이드 이벤트, 선물, 홈 액세서리 전시회, B2B

#### Stuttgart International Festival of Animated Film

- 기간 : 매년 4월과 5월 사이
- 장소 : Stuttgart, Germany
- 전화 : 49 (0) 711 92546-0
- 팩스 : 49 (0) 711 92546-150
- www.ifts.de
- ifts@festival-gmbh.de

#### The Production Show

- 기간 : 매년 5월 중 3일간
- 장소 : Olympia Exhibiton Centre, London
- 주최 : Emap Media,Screen International, B
- Broadcast,The Production Guide, Shots
- 전화 : 44 20 7505 800

- 팩스 : 44 20 8277 5891
- www.productionsnow,
- qreq.day@emap.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 프로덕션, 브로드캐스팅 분야 최대 전시회, 전시회, 세미나, 워크숍(비주얼 이펙트, 애니메이션), B2B

#### The Toy Fair

- 기간 : 매년 1월 중 5일간
- 장소 : Excel London
- 주최 : British Toy & Hobby Association(BTHA)
- 전화 : 44 20 7701 7127
- 팩스 : 44 20 7252 5925
- www.britishtoyfair.co.uk
- toyfair@btha.co.uk
- 행사 특성 및 주요 내용 : 150여 개 UK Toy, Game 회사 참여, B2B, B2C, 최대 Toy Festival



## 4. 일본 전시회

### \*アミューズメントマシンショ(Amusement Machine Show)

- 기간 : 매년 9월 중 3일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 사단법인 일본어뮤즈먼트머신 공업협회
- 후원 : 경제산업성, 국토교통성, 일본경제신문사
- 전화 : 81-3-3438-2363
- 팩스 : 81-3-5472-7115
- www.am-show.jp
- info@amma.or.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 개최 회수 40회를 넘어서 일본 최대의 오락기기 견본시, 최근 축소 경향에 있으나, 여전히 업계 관계자만 연일 1만 명 이상 동원, 게임, 오락기기, 유원지 설비 등에 관한 업계 굴지의 전시회, 2003년도 입장자는 3만1668명

### \*キャラフェス(CharaFes)

- 기간 : 매년 5월과 10월 중 1일간 (도쿄 1일, 오사카 1일)
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 주식회사 유메디어 캐러페스 사무국
- 후원 : 컴퓨터소프트웨어 윤리기구
- 전화 : 81-3-3843-1290
- 팩스 : 81-3-3843-2400
- www.charafes.com
- chara@youyou.co.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 1999년부터 개최, 게임, 애니메이션 중에서도 미소녀 캐릭터에 특화한 전시회, 미소녀 캐릭터 및 캐릭터 상품 전시 판매 이벤트로서는 일본 최대, 최근에는 도쿄 및 오사카에서 봄, 가을 각각 연 2회 개최, 내장자수 평균 1만 명 이상

### \*ホームエンターテイメントビジネスショウ(Home Entertainment Software Dealer's Symposium and Expo)

- 기간 : 매년 10월 중 2일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : hesse 헤세 실행위원회
- 후원 : 경제산업성, 일본무역진흥회, 일본레코드산업조합, 일본영상소프트협회 등
- 전화 : 81-3-5775-2855
- 팩스 : 81-3-5775-2856
- www.exhibitiontech.com
- info@exhibitiontech.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 영화, 게임, 음악, 출판 등의 소프트 소매점을 대상으로 한 B2B 견본시, 영상 및 게임 소프트웨어 중심으로 한 출전사의 전시회와 국제 심포지엄, 비즈니스 세미나 개최, 1999년부터 개최 개시, 2003년도 230개사 이상 출전 및 1만2000명 이상 입장

### \*インターナショナルギフトショー

#### (International Gift Show)

- 기간 : 매년 2월과 9월 중 도쿄 각 4일간, 오사카 3월/10월 각 3일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 비즈니스 가이드
- 후원 : 일본무역진흥기구,일본백화점협회,토쿄상공회의소, 일본 체인스토어협회 등
- 전화 : 81-3-3843-9854(대표) 81-3-3843-9851(직통)
- 팩스 : 81-3-3843-9850
- www.giftshow.co.jp
- n-haga@giftshow.co.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 봄과 가을 연 2회 개최(각각 도쿄와 오사카 개최), 일본 최대의 퍼스널 기프트 상품 및 생활 잡화의 국제 견본시, 기본적으로 비즈니스 관계자만을 대상으로 한 B2B 전시회, 캐릭터 등의 출전사 코너도 매년 강화, 1회 개최 시 평균 18만 명 이상 입장(도쿄)

### \*國際文具紙製品展 ISOT(International Stationery and Office Products Fair Tokyo (ISOT))

- 기간 : 매년 7월 중 3일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 리드엑시비션재팬 주식회사
- 후원 : 전일본 문구협회
- 전화 : 81-3-3349-8505
- 팩스 : 81-3-3344-2400
- www.isot-fair.jp
- isot@reedexpo.co.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 일본의 문구, 지제품, 오피스용품 업체가 모이는 아시아 최대의 견본시, 다수의 유통업 관계자가 신제품 매입을 위해 상담을 진행하는 전형적인 업계 전시회, 출전사는 매년 600개사 이상, 해외 출전 참가국도 20개국에 이를, 2002년도까지는 전일본 문구협회 주최였으나, 2003년부터 주최자 변경, 최근 체인스토어, 양판점 등 신규 유통업체 및 법인 유저, 해외 바이어 등 증가

### \*日本ホビショ (Japan Hobby Show)

- 기간 : 매년 5월 중 3일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 일본호비협회
- 후원 : 경제산업성, 문부과학성, 도쿄도, 일본상공회의소 외
- 전화 : 81-3-3851-6628
- 팩스 : 81-3-3864-8535
- www.hobbyshow.or.jp
- haj@hobbyshow.or.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 일본 최대 규모의 크래프트 페어, 2003년에 제27회 개최 실적, 데코파쥬, 레이스, 킷, 인형, 팬물 등 수예에서 최신 모형 제작, 취미 상품 및 기술까지

대 집성, 매회 5만 명 이상의 입장자 수를 기록하는 등 캐릭터 관련 메이저급 전시회, 출전 기업 평균 150개 기업 이상, 내장객은 매년 10만 명 이상

### \*ジャパンデジタルアニメ・ショーフェスティバル

### (Japan Digital Animation Festival (JDAF))

- 기간 : 2년마다 6월 중 2일간
- 장소 : ナディアパーク / 國際デザインセンター(Nadia Park/International Design Center)
- 주최 : 일본디지털 애니메이션 페스티벌 JDAF 실행위원회
- 후원 : 경제산업성, 총무성, 문화청, NHK나고야국, 주니치신문 등
- 전화 : 81-52-218-1013
- 팩스 : 81-52-223-8620
- www.jdaf.gr.jp
- info@daf.gr.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 영상을 중심으로 한 디지털 콘텐츠 이벤트, B2B인 업계 심포지엄과 B2C의 상영회 개최, 애니메이션 등 콘텐츠 제작 능력을 갖춘 인재 발굴, 지원이 목적, 1999년에 시작, 2003년 3회(2년에 한번 개최), 그랑프리(상금 100만 엔), 금상(상금 50만 엔), 은상(상금 30만 엔), 기타 특별상, 기업상

### \*おもちゃみらい博 (JAPAN TOY SHOW)

- 기간 : 매년 7월 중 4일간
- 장소 : パシフィコ横浜(Pacific Yokohama)
- 주최 : 일본완구협회
- 후원 : 경제산업성, 요코하마시 교육위원회
- 전화 : 81-3-3829-2513
- 팩스 : 81-3-3829-2510
- www.toys.or.jp
- toyfair@toys.or.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 일본완구협회가 주최하는 명실 공히 일본 최대의 장난감 쇼, 캐릭터업계, 완구업계, 취미 상품업계 등을 망라해 출품하는 일반인을 위한 B2C 전시회, 2003년부터 업계 관계자를 위한 비즈니스 쇼는 기존의 명칭 도쿄 장난감 쇼, 일반인을 위한 퍼블릭 쇼는 장난감의 미래 박람회로 개칭해 각각 분리 개최, 2003년 일반 입장객 수 5만4000명 이상

### \*라이เซน싱 아시아 (Licensing Asia)

- 기간 : 매년 11월 중 3일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 일본경제신문사, LIMA
- 후원 : 부정상품대책협의회, 일본상품화권협회, KOCCA, 홍콩무역발전국
- 전화 : 81-3-5282-8105

- 팩스 : 81-3-5282-8051
- www.nikkei.co.jp/events/license
- licensing@event-navi.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 1989년부터 라이선싱 페어로 시작되어 2003년에 14회 개최, 일본 캐릭터업계 최대의 견본시, 프로파티 홀더의 비즈니스 매칭을 목적으로 한 전문 전시회, 2002년부터 미국 LIMA아시아지부 설치를 계기로 공동 주최, 명칭도 라이선싱 아시아로 개칭, 2002년 입장자 수 6824명, 운영: 라이선싱 아시아 사무국

### \*繪本カ・ニバル (Picture Book Carnival)

- 기간 : 매년 8월 중 10일간
- 장소 : 新高輪プリンスホテル 國際館バミール
- 주최 : 그림책 카니발 실행위원회 사무국
- 후원 : 카도카와쇼텐, 하루센샤, 쇼가쿠칸, 슈에샤 등
- 전화 : 81-3-5485-6588
- 팩스 : 81-3-5485-6590
- www.ehoncarnival.com
- 행사 특성 및 주요 내용 : 개최 15회의 그림책 전문 전시 판매회, 과거에는 부정기적으로 연 2~3회 개최했으나 최근엔 연 1회 정기 개최, 주최측이 협력 출판사 100개사 이상의 그림책만을 모아 종합적으로 전시, 애니메이션 관련, 캐릭터, 완구 관련 기업이 후원, 여름 방학철을 겨냥한 개최로 가족동반 객으로 성황

### \*東京國際アニメフェア

#### (The Tokyo International Anime Fair)

- 기간 : 매년 3월 중 4일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 도쿄 국제 애니메이션 페어실행위원회
- 전화 : 81-3-5320-4796(내선 36-973)
- 팩스 : 81-3-5388-1463
- www.taf.metro.tokyo.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 도쿄의 행정기관인 도쿄도를 중심으로 업계 단체가 개최, 도쿄의 지역산업 육성 목적을 위한 애니메이션 견본시, B2B와 B2C 행사를 같이 개최, 견본시, 다양한 세미나, 이벤트 및 콘퍼션션 어워드 등으로 구성, 개최 3년째로 국제적인 이벤트로서 위상을 획득 중

### \*東京國際ブックフェア

#### (The Tokyo International Book Fair)

- 기간 : 매년 4월 중 4일간
- 장소 : 東京ビッグサイト(Tokyo Big Sight)
- 주최 : 도쿄 국제북페어 실행위원회 외
- 전화 : 81-3-3349-8507
- 팩스 : 81-3-3344-2400
- http://web.reedexpo.co.jp/tibf/
- tibf@reedexpo.co.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 일본 최대의 국제 북페어, 세계 25개국/지역에서 약 600개사

가 출전, 업계 관계자를 위한 B2B 견본시와 일반 참관자를 위한 B2C 전시회로 구성, 동시 개최 페어: 자연과학서 페어, 인문과학서 페어, 아동도서 페어, 학습서/교육소프트 페어, 편집제작 프로덕션 페어 등

### \*東京キャラクターショ

#### (Tokyo Character Show)

- 기간 : 매년 7월 중 2일간
- 장소 : 幕張メッセ(Makuhari Messe)
- 주최 : 닛폰방송
- 후원 : 카도카와쇼텐, 코단샤
- 전화 : 813-5166-0289
- 팩스 : 813-5166-0293
- http://event.t242.com/tcs/index.html
- 행사 특성 및 주요 내용 : 1998년부터 개최 개시, 캐릭터 전시 및 한정 캐릭터 상품의 전시, 판매 등이 주 내용, 애니메이션, 만화 등의 캐릭터 마니아층과 자녀들을 동반한 패밀리층 대상, 매회 5만 명 이상의 입장자 수를 기록하는 등 캐릭터 관련 메이저급 전시회, 출전기업 평균 45개 기업 이상, 운영: 도쿄 캐릭터 쇼 실행위원회

### \*東京ゲームショウ (Tokyo Game Show)

- 기간 : 매년 9월 중 3일간
- 장소 : 幕張メッセ(Makuhari Messe)
- 주최 : 컴퓨터 엔터테인먼트협회(CESA) \*공동개최: 니케이 BP사
- 후원 : 경제산업성
- 전화 : 81-3-5210-7122
- 팩스 : 81-3-5210-7038
- http://tgs.cesa.or.jp/index.html
- tgs@nikkeibp.co.jp
- 행사 특성 및 주요 내용 : 1996년부터 개최 개시된 일본 최대 게임업계 전시회, 개시 당 초에는 봄, 가을 연 2회 개최였으나 2002년부터 연 1회 개최, 업계 견본시 성격의 B2B와 일반 대상 B2C 병행 개최 , 게임뿐 아니라 관련 애니메이션 , 캐릭터, 모바일 분야의 기업도 출전 , 2003년도 100여 개사 참가, 약 15만 명 입장, 운영: 도쿄 게임 쇼 사무국

## 5. 중국 전시회

### 국제 애니메이션, 만화, 게임 페스티벌(China International Animation, Cartoon & Game Festival)

- 기간 : 매년 6월에서 7월 사이 5일간
- 장소 : 상해전시센터
- 주최 : Shanghai Municipal Administration of Culture Radio Film & TV, China National Center for Developing Animation, Cartoon & Game Industry
- 후원 : Ministry of Culture of the People's Republic of China
- 전화 : 86 21 62220403
- 팩스 : 0086 21 62220403
- www.intl-cg.com
- liuy@ncacg.org
- 행사 내용: 애니메이션, 만화, 게임산업에 관한 정보 제공, 관련 상품의 전시, 여러 나라의 산업 관련 종사자 간의 교류 확대를 목적으로 함

### 국제문화산업박람회(China International Cultural Industry Fair)

- 기간 : 매년 5월 중 4일간
- 장소 : shenzhen 컨벤션센터
- 주최 : 중국문화부
- 전화 : 86-755-8352-1188
- 팩스 : 86-755-8351-9474
- www.cniciif.com
- wbh@cniciif.com
- 행사 내용: 라디오, 영화, TV, 출판과 관련한 문화상품을 전시, 문화산업 관련 정보 공유

### 베이징국제도서박람회

#### (Beijing International Book Fair)

- 기간 : 매년 9월 중 5일간
- 장소 : 국제전시센터
- 주최 :The General Administration of Press and Publication
- 전화 : 86 1065063080
- 팩스 : 86 10 65089188
- www.bibf.net
- bibfmo@bibf.net
- 행사 내용: 40개국에서 약 12만 명이 참가하는 대규모 도서, 비디오물 관련 박람회

### 중국상해국제아트페스티벌(China Shanghai International Arts Festival)

- 기간 : 매년 1월에서 2월 사이 한 달 간
- 장소 : 중국상해국제아트페스티벌센터
- 주최 : 중국문화부
- www.artsbird.com
- 행사 내용 : 음악, 연극, 영화, TV프로그램



등에 관한 국제 페스티벌  
**중국카툰포럼**  
 (China Cartoon Industry Forum)  
 • 기간 : 매년 10월 중  
 • 장소 : 중국 쑹다오  
 • 전화 : 86 10 66503991  
 • 팩스 : 86 10 66503541  
 • www.ccif.com.cn  
 • 행사 내용 : 애니메이션, 광고, IT 산업과 관련된 전문가, 교수, 제작자들이 참가. 만화 산업의 발전과 연계산업의 관계 확대를 위한 방안 마련

**홍콩 라이선싱 쇼**  
 (Hong Kong Licensing Show)  
 • 기간 : 매년 7월 중 3일간  
 • 장소 : 홍콩국제무역전시장  
 • 주최 : 홍콩무역협회  
 • 전화 : 86-852-2824-0249  
 • www.hklicensingshow.com  
 • 행사 내용 : 캐릭터 개발 업체 및 배급사들이 아시아 판로를 개척할 수 있는 장을 마련하기 위한 쇼. 캐릭터 상품의 홍보 기회를 제공하고 프리미어 라이선싱 시상식을 개최

**홍콩 완구전**  
 (Hong Kong Toy & Games Fair)  
 • 기간 : 매년 1월 중 4일간  
 • 장소 : 홍콩컨벤션센터  
 • 주최 : 홍콩무역협회  
 • 전화 : 86-852-2824-0026  
 • www.hktoyfair.tdctrade.com  
 • 행사 내용 : 131개국에서 약 3만 명이 참가하는 아시아 최대 규모의 완구, 게임 박람회. 캐릭터 관련 완구와 게임 상품의 전시 및 거래가 이루어짐

## 4. 만화관련 계약서 양식<sup>2)</sup>

### 〈샘플계약서1〉 선금금지금계약

위탁업무 : \_\_\_\_\_

○○ 회사 \_\_\_\_\_ (이하 ‘갑’이라 함)과 \_\_\_\_\_ (이하 ‘을’이라 함)는 위의 작업을 함에 있어서, 다음과 같이 약정하고 신의와 성실로 이 계약을 준수할 것을 다짐한다.

#### 제1조(업무의 위탁)

‘갑’은 ‘을’에게 위 작업을 위탁하고, ‘을’은 이를 수락한다.

#### 제2조(출판권의 설정과 등록)

‘갑’은 ‘을’의 위 작업의 결과물을(이하 ‘결과물’이라고 함)을 본 작업 내용에 사용 및 복제, 배포할 수 있는 독점적인 권리를 갖는다.

#### 제3조(배타적 이용)

‘을’은 ‘결과물’의 제호 및 내용의 전부 또는 일부와 같거나 매우 유사한 저작물을 출판하거나 다른 사람으로 하여금 출판하게 해서는 안 된다.

#### 제4조(저작권의 보증 및 책임)

- ① ‘결과물’은 ‘을’의 순수창작품임을 확인·보증하며, 그 내용이 남의 권리를 침해하여 ‘갑’ 또는 제3자에 대하여 손해를 입혔을 경우에는 ‘을’이 그 책임을 진다.
- ② 저작권이 설정되어 있는 내용을 인용하거나 게재하는 경우, 그에 따른 게재비 등의 비용은 ‘을’이 부담한다.

#### 제5조(‘작품’의 인도)

‘을’은 200 년 월 일까지 ‘결과물’을 ‘갑’에게 인도한다.

#### 제6조(비용의 지불)

- ① ‘갑’은 ‘을’에게 위탁업무에 대한 비용으로 총 \_\_\_\_\_ 원을 지불한다.
- ② ‘갑’은 ‘을’에게 위 제1항의 작업비중 계약서 작성 \_\_\_\_\_ 일 이내에 %를 지불하고, ‘작업물’ 발행 월의

2) 『문화콘텐츠계약매뉴얼』, 한국문화콘텐츠진흥원, 2005



익월에 나머지 %를 지불한다.

#### 제7조(작업의 중단)

- ① ‘결과물’이 출판사의 기획 의도나 협의된 내용과 다를 경우, ‘갑’은 ‘을’의 작업을 중단하게 할 수 있다.
- ② 제1항의 경우, 작업의 진행 정도, 성실도 등을 감안하여 ‘갑’은 ‘을’에게 작업 비용 총액의 % 한도에서 작업에 대한 비용을 지불한다. 단, ‘갑’과 ‘을’이 협의를 거친 작업 내용에 대하여 현저히 불가피한 사유가 없음에도 ‘을’이 그 작업의 진행을 지체 또는 중단한 경우에는 비용을 지불하지 않으며 ‘을’은 ‘갑’으로부터 기지급 받은 작업비를 반환한다.

#### 제8조(협의)

본 계약에서 규정하고 있지 않은 사항 및 본 계약의 각 조항 해석에 의문이 발생한 사항에 대해 갑을은 성의를 갖고 협의한다.

#### 제9조(재판관할)

제8조에도 불구하고 이 계약에 관한 분쟁이 해결되지 않을시 갑과 을은\_\_\_\_\_지방법원을 합의관할로 한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200 년 월 일

“갑”

주소:

성명: ㉠

“을”

주소:

성명: ㉠

### 《샘플계약서 2》출판권설정계약서(업계)

저작권자 성명 : 작가이름(주민번호)

저작물의 표시 : 제목\_\_\_\_\_권

위 저작물에 관하여 저작권자\_\_\_\_\_을(를) ‘갑’으로, 출판권자 \_\_\_\_\_를 ‘을’로 하여 다음과 같이 계약하고 신의와 성실로써 이 계약을 준수하기로 한다.

#### 제1조(계약의 목적)

‘갑’의 저작물\_\_\_\_\_을(를) ‘을’이 단행본으로 출판하는데 필요한 독점적인 출판권을 설정한다.

#### 제2조(저작권 사용료)

㉠ A안)매절 계약의 경우

- ① 제1조에 의하여 설정되는 출판권의 사용료는\_\_\_\_\_원으로 한다.

㉠ B안)매절+인세 계약의 경우

- ① 제1조에 의하여 설정되는 출판권의 사용료는\_\_\_\_\_\*원으로 하고, 단행본 발행부수\_\_\_\_\_부를 초과하는 경우, 단행본 소매가격에 초과하는 부분의 발행부수를 곱한 금액의 %를 인세로 추가 지급한다.

㉠ C안)인세 계약의 경우

- ① 제1조에 의하여 설정되는 출판권의 사용료는 단행본 소매가격에 발행부수를 곱한 금액의 %를 인세로 지급한다. 단, 단행본 각 권의 발행부수\_\_\_\_\_만부를 초과하는 부분의 인세는\_\_%로 하고, 만부를 초과하는 부분의 인세는 %로 한다.

- ②본조 제1항의 사용료 중 %는 계약서 작성일로부터 일 이내에 선금금으로 지급한다. 단 ‘갑’이 원고 인도 기한까지 ‘을’에게 원고를 인도하지 않거나, ‘갑’의 귀책사유로 출판물 발행이 지연, 혹은 중단될 경우 ‘갑’은 ‘을’에게 받은 선금금을 즉시 반환하여야 한다.

원고 인도일 \_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월 \_\_\_\_\_일

- ③본조 제2항의 선금금을 제외한 나머지 금액은 출판물이 발행된 익월에 지급한다.

#### 제3조(계약의 존속기간 및 범위)

- ①제1조에 의하여 설정되는 출판권은 단행본의 완결편이 발행된 날로부터 개월간 존속한다.
- ②본 계약은 계약만료 30일전까지 계약당사자중 일방의 해지에 관한 의사표시가 없는 한 위 기간은 자동적으로\_년간 연장된다.
- ③ ‘갑’은 위 저작물의 제호 및 내용의 전부 또는 일부와 동일하거나 현저히 유사한 저작물을 본 계약과 유사한 목적으로 출판하거나 제3자로 하여금 출판하게 하여서는 안 된다.



#### 제4조(저작권 보증 및 침해책임)

- ① ‘갑’은 위 저작물이 제3자의 여하한 권리를 침해하지 않음을 보증해야 한다.
- ② ‘갑’과 ‘을’은 ‘갑’의 저작권을 침해하거나 위 저작물의 이용에 대해서 부당한 방법으로 경쟁하는 자를 발견하였을 경우 서로에게 통지하고 권리침해의 해소를 위해 협의하여 조치를 취해야 한다. 이 경우 ‘갑’은 즉시 ‘을’이 제3자에게 적절한 조치를 취할 수 있도록 협조해야 하며 필요한 경우 권리의 침해를 해소하는 데 필요한 일체의 권한을 ‘을’에게 위임해야 한다.

#### 제5조(저작권표시)

- ① ‘갑’과 ‘을’은 이 계약으로 발생하는 모든 저작물에 아래와 같이 저작권 표시를 하여야 한다.

©홍길동 200 / 주식회사

- ② 이 출판물과 관련된 원저작권자가 있을 경우에는 원저작권자의 저작권 표시 규칙에 따른다.

#### 제6조(저작물의 사용과 2차적 저작물)

- ① ‘갑’은 위 저작물의 해외 수출, 유선 혹은 무선 통신으로의 배포 및 2차적 저작물 제작에 관련된 사업을 진행할 시 ‘을’에게 그 사업의 우선권을 부여한다.
- ② ‘갑’과 ‘을’은 본조제1항에 해당하는 사업을 진행 시 별도의 약정을 통해 사업의 형식, 내용, 로열티 등 제반 내용을 협의한다.
- ③ ‘갑’은 본조 제1항에 해당하는 사업을 제3자와 진행할 경우 사전에 ‘을’에게 통보하여야 한다. ‘을’은 통보 받은 후 30일 이내에 우선권 행사의 여부를 결정해 ‘갑’에게 통보하여야 한다.

#### 제7조(계약의 해지)

- ① ‘갑’과 ‘을’은 양측 중 일방이 계약서에 정한 사항을 위반하거나 본 계약에서 정한 이행의무를 지체한 경우 기간을 정하여 이행을 촉구할 수 있으며, 기간이 경과한 후에도 이행하지 않을 경우 계약을 해지할 수 있다.
- ② ‘갑’의 귀책사유로 계약이 해지될 경우 ‘갑’은 ‘을’에게 손해를 배상하여야 한다. ‘을’의 귀책사유로 계약이 해지될 경우 ‘을’은 ‘갑’에게 허락받은 모든 권리의 사용을 중지하여야 한다.

#### 제8조(준용 규정)

본 계약서에 정함이 없는 사항은 ‘갑’과 ‘을’이 성실히 협의하여 정하거나 업계의 관례에 따른다.

#### 제9조(분쟁의 관할)

이 계약에 관한 분쟁이 해결되지 않을시 ‘갑’과 ‘을’은\_\_\_\_\_을 합의관할로 한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200 년 월 일

“갑”

주소:

성명: ㉠

“을”

주소:

성명: ㉠

#### 〈샘플계약서 3〉출판권설정계약서(저작권심의조정위원회 모델계약)<sup>2)</sup>

저작자 표시

성명 \_\_\_\_\_ 주민등록번호 \_\_\_\_\_

주소 \_\_\_\_\_ 전 화 번 호 \_\_\_\_\_

저작물 표시

제호

부제(또는 내용의 개요)

위 저작물을 (국내에서) 출판함에 있어서 저작권자 \_\_\_\_\_을(를) 갑이라 하고, 출판권자 을(를) 을이라 하여 다음 사항을 약정한다.

#### 제1조(출판권의 설정)

- ① 갑은 위 표시의 저작물(이하 “본 저작물”이라 한다)에 대하여 저작권법 제3장 소정의 출판권을 을에게 설정한다.

2) 이호흥, [저작권모델계약서 - 출판권설정계약서 -], 저작권심의조정위원회, 2004, 103~108면.



- ② 을은 제1항이 규정하는 출판권 설정에 따라 본 저작물의 출판에 관한 독점적 권리를 가진다.
- ③ 갑은 이 계약의 유효기간 중에 본 저작물의 일부 또는 전부를 스스로 출판하거나 타인으로 하여금 출판하게 하여서는 아니 된다.

#### 제2조(출판의 책임)

을은 본 저작물을 출판할 책임을 진다.

#### 제3조(출판권의 존속기간)

제1조에서 규정하는 출판권은 이 계약일로부터\_\_\_\_년간(또는\_\_\_\_년\_\_\_\_월\_\_\_\_일까지) 존속한다.

#### 제4조(원고인도와 발행기간)

- ① 갑은\_\_\_\_년\_\_\_\_월\_\_\_\_일까지 본 저작물의 출판에 적합한 원고(원고, 원도, 원화, 사진 등을 포함)를 을에게 인도하여야 한다.
- ② 을은 제1항이 규정하는 원고를 인도 받은 날로부터\_\_\_\_월 안에(또는\_\_\_\_년\_\_\_\_월\_\_\_\_일까지 출판하여야 한다.
- ③ 다만, 부득이한 사정이 있을 경우에는 갑과 을이 협의하여 제1항 및 제2항에서 규정한 기한을 변경할 수 있다.

#### 제5조(저작물 내용상의 책임)

갑은 본 저작물의 복사·전송권의 관리를 을에게 위탁하고, 을은 이 권리의 관리를 을이 지정하는 자에게 위탁할 수 있다. 또한 갑은 을이 지정한 자가 이 권리의 관리를 그 규약에서 정한 바에 따라 사단법인 한국복사전송권관리센터에 재위탁하는데 대하여도 승낙한다.

#### 제7조(비용부담)

- ① 본 저작물의 저작에 필요한 비용( 및 원고 인도비용)은 갑이 부담하고, 이 계약에 의한 출판물(이하 “본 출판물”이라 한다)의 제작, 발행 및 선전에 따른 비용(그에 따른 세금 포함)은 을이 부담한다.
- ② 본 출판물의 조판 완성 후 원고의 대폭적인 수정으로 조·제판을 다시 하여야 할 경우에 그 추가비용 부담은 갑과 을이 협의하여 결정한다.

#### 제8조(저작인격권의 존중)

을이 본 저작물을 출판에 적합하도록 내용, 형식, 제호 등을 변경할 경우에는 반드시 저작자의 동의를 얻어야 한다.

#### 제9조(교정)

본 저작물의 출판을 위한 교정은 을이 행한다. 다만, 을은 갑에게 이데 대한 협력을 요청할 수 있다.

#### 제10조(저작권의 표시 등)

- ① 을은 갑의 저작권 표시를 위하여 갑의 성명과 발행 년월일을 표시하여야 한다.
- ② 을은 갑의 저작권 표시를 위하여 ©표시(©표시, 갑의 성명, 최초 발행년도의 기재)를 하여야 한다.]
- ③ 을은 본 출판물 발행부수를 매 판(쇄)마다 갑에게 통보하고, 이에 대한 갑의 확인요구가 있을 경우에는 이에 응하여야 한다(또는, 을은 본 출판물에 갑의 검인지를 첨부하여야 한다.)

#### 제11조(중쇄 통지의무 등)

- ① 을이 본 저작물을 다시 출판하고자 할 경우에는 미리 저작자에게 그 사실을 통지하여야 한다.
- ② 제1항의 규정에 의한 통지에 따라 저작자로부터 수정증갑 요구가 있을 경우에는 을은 갑과 협의하여 이를 행하여야 한다.

#### 제12조(계속출판의 의무)

을은 이 계약기간 중 본 출판물을 저작권법 제55조 제2항에 따라 계속하여 출판하여야 한다.

#### 제13조(개정·증보판)

본 저작물의 개정판 또는 증보판을 발행할 경우에는, 그에 관한 조건은 갑과 을이 협의하여 결정한다.

#### 제14조(정가, 부수, 장정 등)

- ① 본 저작물의 정가, 발행부수, 장정은 다음과 같이 정한다.

(정가 1부당 \_\_\_\_\_원)  
발행부수 \_\_\_\_\_부  
장정 판형 \_\_\_\_\_, 제책 \_\_\_\_\_, 면 \_\_\_\_\_, 지질 \_\_\_\_\_

- ② 본 출판물의 중판(쇄)시기, 선전 및 판매방법 등은 중판(쇄)를 달리할 때마다 을이 결정한다.
- ③ 을은 본 출판물을 선전함에 있어서 갑의 명예를 훼손하여서는 아니 된다.

#### 제15조(증정부수 등)

- ① 을은 초판 제1쇄 때에 \_\_\_\_\_부, 중판(쇄) 때마다 \_\_\_\_\_부를 갑에게 증정한다.
- ② 갑이 증정부수를 초과하여 본 저작물을 구입하는 경우에는 정가의 \_\_\_\_\_퍼센트에 해당하는 금액을 을에게 지급하여야 한다.



제16조(출판권 설정대가, 지급방법 및 시기)

① 을은 갑에게 출판권 설정대가를 다음과 같이 지급한다.

출판권 설정 대가	지급방법 및 시기
선급금 원 초판 제1쇄 정가의 퍼센트 (또는 금 원)	계약과 동시 발행과 동시[또는 발행 후 월 이내, 또는 년 월 일 이내 (또는 검인지 교부와 동시, 또는 검인지 교부 후 월 이내

- ② 제1항이 규정하는 대가산정 방법은 정 가에 대가율과 발행부수를 곱한 금액(또는 일정금액)으로 한다.
- ③ 선급금은 초판 제1쇄 발행시의 대가에서 공제한다.
- ④ 갑은, 납본, 증정, 비평, 선전 등을 위하여 제공되는 부수에 대하여는 제1항에서 규정하는 대가를 받지 못한다. 다만, 그 부수는 \_\_\_\_%를 초과할 수 없다.

제17조(출판권 소멸후의 배포)

을은, 출판권 소멸 후에도 제16조에서 규정하는 출판권 설정대가를 지급한 경우에는 제3조가 규정하는 기간 중에 제작된 본 출판물을 배포할 수 있다.

제18조(저작재산권의 양도 등)

- ① 갑이 본 저작물의 저작재산권 또는 출판권의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 할 경우에는 이를 을에게 지체 없이 통고하여야 한다.
- ② 을이 본 저작물의 출판권을 제3자에게 양도하거나 질권을 설정하고자 할 경우에는 갑의 동의를 얻어야 한다.

제19조(원고반환)

을은 본 저작물의 인쇄종료와 동시에 당해 원고를 갑에게 반환한다.

제20조(불가항력)

천재지변 등의 불가항력에 의한 재난으로 인하여 이 계약이 지체 또는 불능하게 된 경우에는 갑과 을이 협의하여 공평하게 처리한다.

제21조(계약의 위반)

갑 또는 을은 상대방이 이 계약에서 정한 사항을 위반하였을 경우에는 서면으로 그 이행을 최고하고, 그 후 월이 간과하여도 이를 이행하지 않는 때에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제할 수 있으며 그에 따른 손해배상을 청구할 수 있다.

제22조(분쟁의 해결)

- ① 이 계약과 관련한 분쟁의 제1심법원은\_\_\_\_지방법원으로 한다.
- ② 갑과 을은 분쟁에 대한 제소에 앞서 저작권심의조정위원회의 조정을 받도록 한다.

〈샘플계약서 4〉출판권설정계약(잡지연재 및 단행본)

저작권자 성명 : 작가이름(주민등록번호)

저작물의 표시 : 작품제목

위 저작물에 관하여 저작권자\_\_\_\_을(를) ‘갑’으로, 출판권자\_\_\_\_\_를 ‘을’로 하여 다음과 같이 계약하고 신의와 성실로써 이 계약을 준수하기로 한다.

제1조(계약의 목적)

‘갑’의 저작물\_\_\_\_\_을(를) ‘을’이 발행하는 정기간행물에 연재하거나 ‘을’이 단행본으로 출판하는데 필요한 독점적인 출판권을 설정한다.

제2조(저작권 사용료)

- ① 제1조에 의하여 설정되는 출판권의 사용료는 정기간행물 연재시 페이지당\_\_\_\_원의 원고료로 하고, 단행본 출판 시 소매가격에 발행부수를 곱한 금액의\_\_\_\_%를 인세로 한다. 단, 단행본 각 권의 발행부수가\_\_\_\_부를 초과하는 부분의 인세는\_\_\_\_%로 하고,\_\_\_\_부를 초과하는 부분의 인세는\_\_\_\_%로 한다.
- ② 본조 제1항의 사용료 중 잡지 원고료는 잡지 발행월 일이나 말일에 지급하고, 단행본 인세는 단행본 발행 후 개월 후에 지급한다.
- ③ 본조 제1항의 사용료 중 잡지 원고료는 잡지 연재 이전에 제작된 원고에 한하여 각 회의 원고 인도 후\_\_\_\_일 이내에 선급금으로 지급할 수 있다. 단 ‘갑’의 귀책사유로 출판물 발행이 지연, 혹은 중단될 경우 ‘갑’은 ‘을’에게 받은 선급금을 즉시 반환하여야 한다.

제3조(계약의 존속기간 및 범위)

- ① 제1조에 의하여 설정되는 출판권은 정기간행물에 연재될 경우 해당 정기간행물의 발행일로부터 년간 존속하며, 단행본의 형태로 출판될 경우 그 단행본의 완결편이 발행된 날로부터 년간 존속한다.
- ② 본 계약은 계약만료 일전까지 계약당사자중 일방의 해지에 관한 의사표시가 없는 한 위 기간은 자동적으로 년간 연장된다.
- ③ ‘갑’은 위 저작물의 제호 및 내용의 전부 또는 일부와 동일하거나 현저히 유사한 저작물을 본 계약



과 유사한 목적으로 출판하거나 제3자로 하여금 출판하게 하여서는 안 된다.

#### 제4조(저작권 보증 및 침해책임)

- ① ‘갑’은 위 저작물이 제3자의 권리를 침해하지 않음을 보증해야 한다.
- ② ‘갑’과 ‘을’은 ‘갑’의 저작권을 침해하거나 위 저작물의 이용에 대해서 부당한 방법으로 경쟁하는 자를 발견하였을 경우 서로에게 통지하고 권리침해의 해소를 위해 협의하여 조치를 취해야 한다. 이 경우 ‘갑’은 즉시 ‘을’이 제3자에게 적절한 조치를 취할 수 있도록 협조해야 하며 필요한 경우 권리의 침해를 해소하는 데 필요한 일체의 권한을 ‘을’에게 위임해야 한다.

#### 제5조(저작권표시)

- ① ‘갑’과 ‘을’은 이 계약으로 발생하는 모든 저작물에 아래와 같이 저작권표시를 하여야 한다.

©홍길동 200 / 주식회사

#### 제6조(저작물의 사용과 2차적 저작물)

- ① ‘갑’은 위 저작물의 해외 수출, 유선 혹은 무선 통신으로의 배포 및 2차적 저작물 제작에 관련된 사업을 진행할 시 ‘을’에게 그 사업의 우선권을 부여한다.
- ② ‘갑’과 ‘을’은 본조 제1항에 해당하는 사업을 진행 시 별도의 약정을 통해 사업의 형식, 내용, 로열티 등 제반 내용을 협의한다.
- ③ ‘갑’은 본조 제1항에 해당하는 사업을 제3자와 진행할 경우 사전에 ‘을’에게 통보하여야 한다. ‘을’은 통보 받은 후 일 이내에 우선권 행사의 여부를 결정해 ‘갑’에게 통보하여야 한다.

#### 제7조(계약의 해지)

- ① ‘갑’과 ‘을’은 양측 중 일방이 계약서에 정한 사항을 위반하거나 본 계약에서 정한 이행의무를 지체한 경우 기간을 정하여 이행을 촉구할 수 있으며, 기간이 경과한 후에도 이행하지 않을 경우 계약을 해지할 수 있다.
- ② ‘갑’의 귀책사유로 계약이 해지될 경우 ‘갑’은 ‘을’에게 손해를 배상하여야 한다. ‘을’의 귀책사유로 계약이 해지될 경우 ‘을’은 ‘갑’에게 허락받은 모든 권리의 사용을 중지하여야 한다.

#### 제8조(준용 규정)

본 계약서에 정함이 없는 사항은 ‘갑’과 ‘을’이 성실히 협의하여 정하거나 업계의 관례에 따른다.

#### 제9조(분쟁의 관할)

이 계약에 관한 분쟁이 해결되지 않을시 ‘갑’과 ‘을’은\_\_\_\_\_을 합의관할로 한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200 년 월 일

“갑”

주소:

성명: ㉠

“을”

주소:

성명: ㉡

### 〈샘플계약서 5〉인쇄용지 납품계약서

#### 제1조 (목적)

\_\_\_\_\_주식회사(이하 “갑”이라 칭한다.)와 인쇄용지 납품사인\_\_\_\_\_주식회사(이하“을”이라 칭한다)는 상호간에 다음과 같이 인쇄용지 납품계약을 체결한다.

#### 제2조 (발주 및 납품)

- ① “을”은 “갑”이 제시한 발주서에 근거하여 “갑”이 지정한 장소로 제품이 출고되도록 한다.
- ② “갑”의 사전 하락 없이 지정한 납기일에 납품되지 아니하거나 하자가 발생시에는 “을”이 전적으로 책임을 진다.

#### 제3조 (용지 구입 단가 및 조정)

용지 단가는 “갑”과 “을”이 별도로 합의한 가격으로 하며 시장상황의 특별한 사유가 있어 단가의 변동요인이 있을 때는 “갑”, “을”이 합의하여 단가를 재조정 할 수 있다.

#### 제4조 (용지 대금의 결제)

“을”은 용지 납품 수 매월 단위로 마감하여 청구하며 “갑”은 마감일로부터 60일 이내 은행도 약속어음으로 대금을 결제하는 것을 원칙으로 한다. 단, “갑” “을”이 합의하여 기급기일이나 결제 방법을 조정할 수 있다.



제5조 (품질유지)

- ① “을”은 의뢰 받은 용지의 품질유지 및 납기에 최선을 다해야 하며 품질에 하자가 발생 시에는 “갑”에게 통보하고 “을”은 이를 시정한다.
- ② “갑”은 “을”의 용지 품질 및 납기준수 상태를 파악하고 자체 평가서를 작성하여 계약연장에 반영한다.

제6조 (계약기간)

본 계약을 계약일로부터 1년간으로 한다. 단, 계약만료 1개월 전까지 서면해지 통보가 없을 경우에는 자동연장 된다.

제7조 (해지)

다음 각 호의 사유가 발생 시 서면통보 후 계약을 해지 할 수 있다.

- ① 본 계약상의 의무사항을 이행하지 않거나 계약사항을 위반하였을 때
- ② 자체평가서에 대한 평가가 낮은 경우
- ③ 일방에게 가압류, 가처분 등 계약사항을 이행할 수 없는 상황이 발생한 경우

제8조 (기타)

- ① 계약기간 중 계약의 변경은 당사자의 서면 합의에 의해서만 변경될 수 있으며 서면날인 된 문서를 본 계약서의 말미에 첨부한다.
- ② 본 계약서에서 명시되지 않은 부분에 대하여는 관련 법규 및 상관습에 따르기로 한다
- ③ 본 계약과 관련하여 양 당사자 간의 분쟁이 발생한 경우, 원칙적으로 “갑”과 “을”상호간의 합의에 의해 해결한다. 단, 분쟁이 해결되지 않을 경우       의 주소지 관할 지방법원을 그 관할로 하여 재 관함으로써 해결한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200   년   월   일

“갑”

주소:

성명:                    Ⓜ

“을”

주소:

성명:                    Ⓜ

〈샘플계약서 6〉 인쇄계약서

- 1. 품 명 : 주간 만화 잡지 “ㅇㅇㅇㅇ”
- 2. 판 형 : 예) 4.6배판

위와 같이 인쇄물을 제작함에 있어 의뢰인\_\_\_\_\_ (이하 “갑”이라 칭함)와 인쇄인 \_\_\_\_\_ (이하 “을”이라 칭함)간에 다음과 같이 인쇄 계약을 체결한다.

-다

음-

제1조 (인쇄인의 지위)

“을”은 “갑”이 발행하는 주간 “ㅇㅇㅇㅇ”의 법적 인쇄인이 된다. 단, (을)의 인쇄소에서 인쇄되었을 경우에 한한다.

제2조 (납 품)

“을”은 위에 명시된 인쇄물을 제작함에 있어 “갑”이 제공하는 원고대로 모든 제작에 임하고 “갑”이 지정하는 제본처로 인쇄물이 출고 될 수 있게 한다.

제3조 (인쇄비 정산)

인쇄비는 별첨견적서에 준하며 부수 및 내용의 증감이 있을 때는 별도로 정산한다.

제4조 (권리의무의 양도 금지)

“을”은 “갑”의 승인 없이 계약상의 권리의무를 제3자에게 양도할 수 없다.

제5조 (납품기간의 연장)

“을”은 천재지변 기타 불가피한 사정으로 납품기한 내에 제작물을 납품할 수 없을 때에는 “갑”의 승인을 받아 납품기한을 연장할 수 있다.

제6조 (지체상금)

“을”이 정당한 사유 없이 “갑”이 지정하는 기일 내에 인쇄를 완료치 못하였을 경우 “을”은 지체일수 매 1일에 당월 분 인쇄비의 3/1000에 해당하는 금액을 공제한다.



제7조 (단가 조정)

“갑”과“을”의 합의 하에 단가를 결정하되 계약체결일로부터 6개월마다 1회 조정할 수 있으며 계약 만료 시 쌍방의 이의가 없을 시는 자동 연장된다(단, 계약기간중이라도 특별한 사항이 발생시는 쌍방 합의 하에 단가 조정을 할 수 있음. ※ 3개월 후 본문단가인상 10%내외).

제8조 (대금지급)

“갑”은 “을”에게 매월 인쇄 완료 후 단가에 준하여 정산 후 월말 전에 인쇄비를 지불한다(은행 도어음- 인쇄일로부터 60일).

제9조 (계약기간)

본 계약은 계약일로부터 〇〇년으로 하며, 계약 만료 전 각 계약당사자가 30일 이내 서면으로 계약해지의 의사를 표하지 않을시 본 계약은 〇년간 자동 연장 된다.

제10조(준용 규정)

본 계약서에 정함이 없는 사항은 ‘갑’과 ‘을’이 성실히 협의하여 정하거나 업계의 관례에 따른다.

제11조(분쟁의 관할)

이 계약에 관한 분쟁이 해결되지 않을시 ‘갑’과 ‘을’은\_\_\_\_\_지방법원을 제1심 합의관할로 한다.  
본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200   년    월    일

“갑”

주소:

성명:                    Ⓜ

“을”

주소:

성명:                    Ⓜ

별   첨   : 단가 산정표 1부

〈샘플계약서 7〉 제본계약서

1. 품   명   : 주간 만화 잡지 “〇〇〇〇”

2. 판   형   : 예) 4.6배판

위의 책자를 제작함에 있어 의뢰인\_\_\_\_\_ (이하 “갑”이라 칭함)와\_\_\_\_\_ (이하 “을”이라 칭함)간에 다음과 같이 제본 계약을 체결한다.

제1조 (물품의 공급)

“을”은 본 제작사양에 명기된 기일을 최대한 엄수하며 특별한 경우 “갑”과 협의 하여 납기일을 지정한다.

제2조 (물품의 사양)

“갑”은 “을”에게 제작물에 관한 제작사항 및 수량을 표시하는 단가 산정표를 제시한다.

제3조 (용지공급 및 손지율)

1. 공   급   : 용지공급은 “갑”의 계획일정에 따라 공급한다.

2. 손지율   : 00%로 한다.

용지 사용에 있어서 지정 손지율 외에는 “을”이 변상 또는 사입 처리한다.

제4조 (대금지급)

“갑”은 “을”에게 제본에 대한 대가로 금\_\_\_\_\_원을 지급한다.

제5조 (제작단가)

별첨하는 단가 산정표에 준하여 적용한다.

제6조 (검수 및 책임)

“을”은 제본에서 품질향상을 위해 불량품의 공급 전 검수에 최선의 노력을 다하고 공급된 물품의 불량 발생시는 전량 회수 폐기 처분하고 그에 따라 발생하는 비용은 “을”이 부담한다.

제7조(준용 규정)

본 계약서에 정함이 없는 사항은 ‘갑’과 ‘을’이 성실히 협의하여 정하거나 업계의 관례에 따른다.

제8조(분쟁의 관할)

이 계약에 관한 분쟁이 해결되지 않을시 ‘갑’과 ‘을’은\_\_\_\_\_지방법원을 제1심 합의관할로 한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.



200 년 월 일

“갑”  
주소:  
성명: ㉠

“을”  
주소:  
성명: ㉠

별 첨 : 단가 산정표 1부

제7조(준용 규정)  
본 계약서에 정함이 없는 사항은 ‘갑’ 과 ‘을’ 이 성실히 협의하여 정하거나 업계의 관례에 따른다.

제8조(분쟁의 관할)  
이 계약에 관한 분쟁이 해결되지 않을시 ‘갑’ 과 ‘을’ 은\_\_\_\_\_지방법원을 제1심 합의관할로 한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성  
하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200 년 월 일

“갑”  
주소:  
성명: ㉠

“을”  
주소:  
성명: ㉠

별 첨 : 단가 산정표 1부

〈샘플계약서 8〉 해외수출계약서

저작권자 성명 : 이름 (주민번호)  
작품제목 : 작품제목

저작권자\_\_\_\_\_ (이하 ‘갑’ 이라 한다)과\_\_\_\_\_ (이하 ‘을’ 이라 한다)는 ‘갑’ 의 저작물 ”작품제목”  
(이하 ‘저작물’ 이라 한다)를 해외 국가의 출판권자(이하 ‘수출출판사’ 라고 한다)에게 수출함에 있어  
아래와 같이 계약한다.

- 제1조 (권리허락)
- ① ‘갑’ 은 ‘을’ 에게 ‘을’ 이 발행한 ‘저작물’ 을 해외에 수출하는데 필요한 제반 권리의 독점적 이용을  
허락한다.
  - ② ‘을’ 은 ‘저작물’ 을 해외에 수출하기 전에 수출국가, 로열티, 계약기간 등을 ‘갑’ 과 협의한다.

- 제2조 (계약기간)
- ①이 계약으로 설정되는 권리는 계약일로부터 개월간 존속한다. 단 계약만료일 30일 전까지 계약  
당사자 중 일방의 해지에 관한 의사 표시가 없는 한 자동적으로 개월간 연장된다.
  - ②이 계약 기간 중 ‘을’ 이 ‘수출출판사’ 와 체결한 계약의 만료는 각 해당 계약서의 계약 기간에 따른다.

- 제3조 (로열티)
- ① ‘을’ 은 해외 수출에 대한 대가로 ‘을’ 의 ‘수출출판사’ 로부터 받은 로열티 중 %를 ‘갑’ 에게 지급  
한다.
  - ② ‘을’ 은 수출출판사로부터 로열티를 받은 후 개월 이내에 ‘갑’ 에게 현금 지급한다.

- 제4조 (계약해지)
- ① ‘갑’ 또는 ‘을’ 이 본 계약을 위반하였을 시 상대방에게 그 이행을 최고하고 상대방이 이를 이행하지  
않을 때에는 본 계약을 해지할 수 있다.
  - ② ‘수출출판사’ 의 사정에 의하여 계약기간 중 지속적인 계약이행이 불가능할 경우, ‘을’ 은 이의 내용  
을 ‘갑’ 에게 통보하고 협의한다.

제5조(준용 규정)  
본 계약서에 정함이 없는 사항은 ‘갑’ 과 ‘을’ 이 성실히 협의하여 정하며, 업계의 관례를 참조한다.

제6조(분쟁의 관할)



본 계약에 의하여 분쟁이 발생시,\_\_\_\_\_을 제1심 전속 관할법원으로 한다.

본 계약서는 갑, 을이 계약서에 서명 날인함으로써 유효하고 이를 증명하기 위해 계약서 2통을 작성하고 각각 서명 날인하여 1통씩 보관한다.

200 년 월 일

“갑”  
주소:  
성명: ①

“을”  
주소:  
성명: ①

〈샘플계약서 9〉 수출계약(단행본)

AGREEMENT

This Agreement is made as of 1st September, 2005 between ABC Publishing Co., Ltd., having its principal office at\_\_\_\_\_, Seoul, Korea (hereinafter called the "Licensor") and DEF Comics Inc., having its principal office at \_\_\_\_\_Tokyo, Japan (hereinafter called the "Licensee").

WITNESSETH

Whereas, the Licensor has heretofore first designed and published the work entitled [\_\_\_\_\_] (10 volumes)(hereinafter called the "Work" and specified in Exhibit A) based on the -minute x -episode animated television series know as '[\_\_\_\_\_] produced by XYZ Co.,Ltd., based on the comic book series written and drawn by Hong Gil Dong (hereinafter called the "Author") and first published in the Korean language in Korea by ABC Publishing Co., Ltd.

Whereas, the Licensor warrants that it has the full power and authority to enter into this Agreement on behalf of the Author; and

Whereas, the Licensee wishes to reproduce the Work as the Licensee's Edition of the Work (hereinafter defined) in the Japanese language (hereinafter called the "Language") in the form of the Book (hereinafter defined) to be published, distributed and sold in the Territory (hereinafter defined).

The parties agree as follows:

1. DEFINITION OF TERMS

In this Agreement the following definitions shall apply:

1.1 "Licensee's Edition of the Work": shall mean an edition of the Work in the Language to be published by the Licensee in the Territory.

☞ 단행본의 경우

1.2 "Book": shall mean the Licensee's Edition of the Work with the following specifications:



- 1.2.1 Color in print: black and white
- 1.2.2 Cover: soft cover
- 1.2.3 Size: 130mm X 190 mm
- 1.2.4 Number of pages: same as the Work
- 1.2.5 Estimated Cover Price: \_\_\_\_\_ Japanese Yen
- 1.2.6 Initial print run: \_\_\_\_\_ copies
- 1.2.7 Reading: Left to Right (original way)
- 1.3 "Territory": shall mean Japan only

#### ☞ 잡지의 경우

- 1.2 "Magazine": shall mean the magazine in which Licensee's Edition of the Work will be serialized weekly with the following specifications:
  - 1.1.1 The name of Magazine: \_\_\_\_\_
  - 1.1.2 Magazine Size: 180mm x 290 mm
  - 1.1.3 Frequency: Weekly
  - 1.1.4 Circulation: \_\_\_\_\_ copies
  - 1.1.5 Cover Price: \_\_\_\_\_
  - 1.1.6 Reading: Left to Right (Original way)

## 2. GRANT OF RIGHTS

In consideration of the payments herein mentioned the Licensor grants to the Licensee, subject to the reserved rights set out in Article 12, the exclusive right and license to publish the Licensee's Edition of the Work in the form of the Book for distribution and sale in the Territory. If the Licensee wishes to reproduce the Licensee's Edition of the Work in other forms than that of the Book, the Licensee should conclude a separate agreement with the Licensor. It is agreed and confirmed that the terms and conditions for such reproduction shall be decided upon mutual consent.

## 3. TERM

This Agreement shall come into force on the date first written above and shall remain in force for a period of \_\_\_\_\_ years unless earlier terminated, pursuant to Articles 11, 18, 19 and 20. Provided that the Licensee continues to publish the subsequent volumes of the Work (if available) in the form of the Book, the Licensor may extend the term of this Agreement at its own discretion for an additional one year and consecutive years on a year to year basis. However, the Licensor reserves the right to terminate this Agreement with three \_\_\_\_\_ prior notice before the end of the extended term of this Agreement. If the Licensee fails to sign this Agreement within \_\_\_\_\_ days of signature by the Licensor, or should the Licensor have not received from the Licensee the advance payment mentioned below in Article 8 within the period specified below in Article 8 then this Agreement shall

be deemed not to have come into effect and all rights granted hereunder may at the sole option of the Licensor and on notice in writing from the Licensor to the Licensee revert to the Licensor, without prejudice to any claim which the Licensor may have for sums due, for damages or otherwise.

## 4. FIRST NEGOTIATION RIGHTS

During the period of one year after the execution of this Agreement, the Licensor hereby grants the Licensee the rights to first negotiate with the Licensor with a view to publishing the Licensee's edition of any subsequent volumes of the Work, on similar terms and conditions to those set out in this Agreement ("First Negotiation Rights"). If this Agreement is terminated or cancelled according to Article 11 and/or Article 18, the First Negotiation Rights will expire automatically.

## 5. MATERIALS

- 5.1 The Licensor agrees to supply data in digital form on CD-ROM of the Work (such materials hereinafter called the "Material") at the Licensee's reasonable request, at actual cost. The Licensee shall pay the full cost of the Materials within \_\_\_\_\_ days after the Licensor issues an invoice, and such payments shall be made separately from royalty payments. The Licensee shall also pay all transportation charges of the Material. The Material shall not be sent until the Licensor receives the above Material cost. In the event that the Licensee wishes to scan inside pages directly from the Work, the Licensee shall do so only with the Licensor's prior written approval.
- 5.2 The Licensor agrees to supply the Licensee with \_\_\_\_\_ sample copies per volume of the Work upon the receipt of the advance payment specified in Article 8.

## 6. PRODUCTION AND PROMOTION

- 6.1 The translation of the Korean text of the Work into the Language and the modification to the illustrations mentioned above shall be conducted by the Licensee at its own cost and responsibility and shall be made faithfully and accurately. The Licensee shall not make any other modifications, abbreviations or alterations to the Work without the prior written approval of the Licensor.
- 6.2 The Licensor may request a copy of the translation of the Korean text of the Work and may request the Licensee to make such changes to the text of the Work, as it requires. The Licensee shall comply with any such request, and provide the Licensor with a copy of the revised translation of the Korean text of the Work, within \_\_\_\_\_ working days of receiving the request.



- 6.3 The Licensee shall send the final version of the cover design to the Licensor for approval promptly after the cover design has been finalized and the Licensor shall confirm in writing its approval of the cover design, or request any changes, within\_\_\_\_working days of receipt of the cover design. The Licensee shall make any changes requested by the Licensor, and provide the Licensor with a revised version of the cover design, within 15 working days of being requested to do so.
- 6.4 The Licensor may also request color proofs of all inside pages of the Licensee's Edition of the Work and request the Licensee to make such changes to the color proofs as it requires. The Licensee shall make any changes requested by the Licensor, and provide the Licensor with a revised version of the color proofs of all inside pages affected, within 20 working days of being requested to do so.
- 6.5 The Licensee shall make its best efforts to ensure that the quality of the Licensee's Edition of the Work is comparable and equivalent to that of the sample copies of the Work supplied under Article 5.2.
- 6.6 The Licensee shall have the right to use the title, text and images taken from the Work for purposes of advertising the Licensee's Edition of the Work, provided that the Licensee has first furnished the Licensor with a detailed manufacturing plan including the design and number of advertising and promotional materials, including give away promotional materials, to be produced, and has obtained the written approval of the Licensor. The Licensee shall ensure that the appropriate copyright notice appears on all the advertising and promotional materials produced.

7. COPYRIGHT AND COPYRIGHT NOTICE

- 7.1 The Licensee shall ensure that the following copyright notice appears conspicuously on the copyright notice page in all copies of the Licensee's Edition of the Work.

© 200 , Hong Gil Dong · XYZ · ABC Publishing Co., Ltd., All rights reserved.  
First published in Korea in (printing year) by ABC Publishing Co., Ltd. in Korea  
Publication rights for this Japanese edition arranged through ABC Publishing Co., Ltd.

- 7.2 The name of the Author of the Work shall appear in due prominence on the front cover, title page and spine on all the copies of the Licensee's Edition of the Work.
- 7.3 The Licensee shall promptly secure, in the name of the Author, whatever

copyright protection may be available with respect to the Work and said translation in the Territory. The entire copyright in the Work shall be and remain in the Author's hands subject only to the rights herein granted. The Licensee agrees that the trademarks of the Work shall be registered solely in the name of the Licensor and that any and all title shall be acquired or held by the Licensor at its discretion.

- 7.4 All the charges and expenses required to execute this Article 7 shall be borne by the Licensee.

8. ADVANCE PAYMENT AND ROYALTY

- 8.1 The Licensee shall pay to the Licensor Japanese Yen\_\_\_\_\_ as a non fundable minimum guarantee against and on account of royalties as specified in Article 8.2 of this Agreement, according to the following payment schedule:

50% of MG amount (\_\_\_\_Japanese Yen) no later than\_\_\_\_200  
50% of MG amount (\_\_\_\_Japanese Yen) no later than\_\_\_\_200

This advance payment of\_\_\_\_Japanese Yen per volume of each Book shall be a non refundable minimum guarantee against and on account of royalties for each volume of the Book. It is specifically understood and agreed that all volumes published under this Agreement shall be accounted for separately and shall not be cross-collateralized.

- 8.2 The Licensee shall pay to the Licensor the following royalties (hereinafter called the "Royalties") on a non refundable basis:
- Up to\_\_\_\_copies:\_\_\_\_% (\_\_\_\_percent) of the full cover price of each copy of the Licensee's Edition of the Work sold  
Up to\_\_\_\_copies:\_\_\_\_% (\_\_\_\_percent) of the full cover price of each copy of the Licensee's Edition of the Work sold  
More than\_\_\_\_copies:\_\_\_\_% (\_\_\_\_percent) of the full cover price of each copy of the Licensee's Edition of the Work sold  
The Royalties shall be paid by the Licensee within\_\_\_\_days after each accounting period set out in Article 10.1.

9. PAYMENT

- 9.1 All payments payable hereunder shall be paid by the Licensee to the Licensor in the currency specified in this Agreement or, in the case of any amount invoiced, in the currency specified in the relevant invoice. All amounts shall be paid by the Licensee in full, without any set-off, deduction or counterclaim. Nevertheless if,



by law, the Licensee is required to deduct the withholding tax of \_\_\_\_ % of the gross advance payment and royalties specified in Article 8, the Licensee shall:

- 9.1.1 pay the net amount due to the Licensor's account  
(Account Number #\_\_\_\_) at the Bank of\_\_\_\_k,\_\_\_\_\_, Seoul, Korea  
(swift address :\_\_\_\_);
- 9.1.2 pay immediately to the relevant tax authorities the amount deducted or withheld for or on account of tax;
- 9.1.3 send immediately to the Licensor any receipt or certificate issued by the relevant tax authorities in respect of tax deducted or withheld and, if so requested by the Licensor, contact the relevant authorities in order to ensure the speedy issue of such receipt or certificate.
- 9.2 The Licensee shall make its best efforts to minimize the withholding tax rate according to the tax treaties, if available.

## 10. STATEMENTS AND RIGHT OF AUDIT

- 10.1 The Licensee shall close relevant accounts on March 31, June 30, September 30 and December 31 of each year, and shall submit to the Licensor a statement together with all due payments within\_\_\_\_days after each period, certified as true by the Licensee's Chief Financial Officer, showing, issue by issue, any and all print, circulation, returns, and sales quantity for the immediately preceding accounting period.
- 10.2 The Licensee shall keep all corporate records and detailed books of account in an accurate and orderly manner according to generally accepted accounting principles and all such books and records and all supporting documents and all financial budgets and copies of any entries therein.
- 10.3 The Licensee, upon the Licensor's request, shall permit the authorized representatives of the Licensor at any time during business hours, with at least \_\_\_\_\_working days' prior notice, to enter upon the premises of the Licensees to examine any books, accounts, documents and papers of whatever nature that related to this Agreement. The Licensee shall, upon the Licensor's or its authorized representative's demand, provide full information as to the nature, identity and whereabouts of all such books, accounts, documents and papers and shall give all information and assistance to the Licensor for the purpose of ascertaining that the Licensor's principles of operation are being observed to a standard acceptable to the Licensor. In the event that such investigation and

inquiries show that the number of copies sold is\_\_\_\_\_percent (\_\_\_\_%) greater than the number notified by the Licensee to the Licensor, the Licensee shall bear all the costs of such investigation and inquiries. Otherwise the costs shall be borne by the Licensor.

## 11. DATE OF PUBLICATION AND PUBLISHING FREQUENCY

- 11.1 The Licensee agrees to publish the initial issue of the Licensee's Edition of the Work within \_\_\_\_\_ months after the date of this Agreement first written above.
- 11.2 The Licensee shall publish successive volumes of the Licensee's Edition of the Work, each within a\_\_\_\_\_month period of the other, until all chapters and volumes of the Licensee's Edition of the Work, together with any subsequent volumes of the Work that the Licensor has agreed to license to the Licensee, have been published.
- 11.3 If the Licensee fails to meet requirements stated in Article 11.1 and 11.2, other than by force majeure defined in Article 19 or as a result of any delays by the Licensor in providing materials to the Licensee, the Licensor shall have the right to terminate this Agreement immediately on notice in writing to the Licensee. Upon such termination all rights granted to the Licensee under the terms and conditions of this Agreement shall automatically revert to the Licensor without prejudice to any rights or liabilities which may have arisen before such termination.

## 12. RESERVED RIGHTS

- 12.1 The Licensor shall hereby retain the right to use or authorize a third party to use the translation for the Licensee's Edition of the Work for any other edition in the Language in a different format provided that no such edition shall be published in the Territory for the duration of this Agreement without the Licensee's consent. In the event that the Licensor uses or authorizes a third party to use the translation of the Licensee's Edition of the Work for the other edition in the Language in the Territory for the duration of this Agreement, the Licensor and the Licensee shall negotiate in good faith a usage fee which shall be mutually agreed upon.
- 12.2 The Licensor and the Licensor's nominee shall have the right to receive, upon the Licensor's request, any films and/or transparencies and/or any type of materials used for the Licensee's Edition of the Work, at actual cost. The transportation cost from the Licensee's warehouse to the Licensor or a place designated by the



Licensor shall be borne by the Licensor and/or the Licensor's nominee.

### 13. ASSIGNMENT

The Licensee shall not assign, sublicense, pledge or otherwise dispose of its rights or delegate its duty under the terms of this Agreement.

### 14. COMPLIMENTARY COPIES

Within\_\_\_\_\_working days after the publication of each volume of the Licensee's Edition of the Work, the Licensee shall send to the Licensor\_\_\_\_\_complimentary copies thereof by airmail to:

ABC Publishing Co., Ltd.

International Rights Division

\_\_\_\_\_, Seoul, Korea

Tel: 82-2-444-3333, Fax:82-2-444-4444

Attn: Mr,Hong Gil-Dong / Executive Managing Director

### 15. VIOLATION OF LOCAL LAWS

The Licensee shall be solely responsible for the contents of the Licensee's Edition of the Work (and/or promotional materials, if any) with regard to the violation of local laws, and keep the Licensor entirely harmless against any liability in respect thereof, especially for the images or sequences that might be considered obscene, indecent and/or violent. In addition, the Licensee shall take sole responsibility for ensuring that the translation of the Work into the Language does not infringe any existing copyright or other intellectual property rights in the Territory and is not defamatory or libelous in any way in the Territory and shall keep the Licensor entirely harmless against any liability in respect thereof. The Licensee may make requests for the Licensor's prior approval to modify the Work or to delete illustrations to avoid violation of local laws. If the Licensee is sued on any or all of these grounds, the suit(s) shall be settled solely by the Licensee at its own cost and expense.

### 16. INFRINGEMENT

16.1 In the event that the Licensee becomes aware of any infringement or any pending or threatened infringement of the copyright in the Work and/or the Licensee's Edition of the Work within the Territory, the Licensee shall forthwith notify the Licensor in writing of such infringement or threatened infringement.

16.2 In the event that the copyright in the Work and/or the Licensee's Edition of the

Work is infringed within the Territory, the Licensee shall take such steps, in consultation with and with the prior agreement of the Licensor, as may be necessary to restrain such infringement at its own expense. The Licensor shall retain the right to engage counsel at its own option, and at its own expense, to join with the Licensee in any action to restrain any such infringement, or to bring separate action in the name of the Licensor and/or the Licensee. Should any settlement or judgment for any monetary damages and cost take place, the Licensee shall pay to the Licensor\_\_\_\_\_of all sums collected, after deduction of all legal expenses and court fees paid by the Licensee to enjoin the said proceedings.

### 17. EXPENSES AND TAXES

All expenses, taxes, and duties in connection with the conclusion and execution of this Agreement which may arise in the Territory shall be borne by the Licensee and those arising in Korea shall be borne by the Licensor.

### 18. OUT OF PRINT

In the event of the Licensee's Edition of the Work going out of print and/or less than 200 copies of the Licensee's Edition of the Work are in the Licensee's stock, the Licensor may give the Licensee notice in writing requesting the Licensee to reprint the Licensee's Edition of the Work, and if such reprint has not been made within\_\_\_\_\_months of such notice, this Agreement shall automatically terminate.

### 19. FORCE MAJEURE

Either party shall be excused from performance of its obligations hereunder to the extent that and for any period during which such performance is hindered or prevented by reason of any government action, riot, armed conflict, accident, extremes of weather or event of nature.

### 20. TERMINATION OF AGREEMENT

20.1 Either party hereto may immediately terminate this Agreement by giving notice to the other party:

20.1.1 if the other party is adjudicated bankrupt or insolvent; or if a receiver, liquidator or trustee is appointed for their property; or if any of its property is sequestered or attached by court order and such order remains in effect for more than\_\_\_\_\_days; or



- 20.1.2 if a petition is filed against or by the other party for bankruptcy, reorganization or similar relief in any jurisdiction and is not dismissed within\_\_\_\_\_ days; or
- 20.1.3 if the other party makes an assignment for the benefit of their creditors; or
- 20.1.4 if the other party commits a material breach of any of the provisions hereof and such breach is incapable of remedy, or the other party fails to cure such breach within\_\_\_\_\_days after it receives a notice from the party not in default complaining of such breach.

## 21. CONSEQUENCES OF TERMINATION

- 21.1 From and after the effective date of expiry or termination of this Agreement in accordance with Articles 3, 11, 18, 19 or 20:
  - 21.1.1 all rights herein granted by the Licensor to the Licensee shall automatically revert to the Licensor; and
  - 21.1.2 the Licensee shall forthwith deliver to the Licensor a full accounting, including a statement showing all payments collected and/or expended and a statement of all moneys held by it, covering the period following the date of the last accounting furnished by the Licensee; and
  - 21.1.3 the Licensee shall not distribute, directly or indirectly, in whole or in part, the Licensee's Edition of the Work.
- 21.2 Upon expiration or termination of this Agreement, the Licensor shall have the right to either purchase at cost from the Licensee or instruct the Licensee to destroy any material produced for the Book in the Licensee's possession or under its control.
- 21.3 The termination or expiry of this Agreement for whatever cause shall not affect any rights granted to the Licensor or the Author under Article 7 and shall not affect the rights of any party in respect of any breach of this Agreement or in respect of any moneys payable in relation to this Agreement.

## 22. NOTICE

Any notice to be given hereunder shall be in writing and shall be given in the form of

facsimile or e-mail, followed immediately by a registered letter by airmail with appropriate postage prepaid. Such notice shall be directed to the address first above written or such other addresses as any of the parties hereto may designate by written notice given to the other party hereto.

## 23. INDEMNITY

The Licensee hereby agrees to indemnify and hold the Licensor harmless from and against any and all liability (including liability to third parties for infringement of copyright or contravention of local laws), loss (whether direct, indirect or consequential and including any economic loss, including loss of profits, revenue or savings), damage, cost or expense (including legal fees) which it may sustain or incur as a consequence of any default by the Licensee in the performance of any of the terms and conditions of this Agreement and in particular, without limitation, the provisions of Articles 7, 15 and 16 hereof.

## 24. NO WAIVER AND AMENDMENT

None of the terms of this Agreement can be waived or modified except by an express agreement in writing signed by the parties hereto. There are no representations, warranties, covenants or undertakings other than those contained in this Agreement which represents the entire understandings of the parties hereto. The failure of either party hereto at any time to require performance by the other party of any of its obligations hereunder shall in no way affect the full rights to require such performance at any time thereafter. The waiver by either party hereto of any remedy with respect to a breach of any provision hereof shall not be taken as a waiver of a remedy with respect to any succeeding breach of such provision or any breach of any other provision.

## 25. AGENCY

Nothing contained herein shall be deemed or constructed to make one party the agent or partner of the other in a legal sense.

## 26. SEVERABILITY

If any provision of the Agreement is invalid, illegal or unenforceable, the balance of this Agreement shall remain in effect and if any provision is inapplicable in any circumstances, it shall nevertheless remain applicable to all other persons and circumstances.



27. GOVERNING LAW AND JURISDICTION

- 27.1 This Agreement shall be governed by and constructed in accordance with the laws of Korea.
- 27.2 All disputes, controversies or differences which may arise between the parties, out of or in relation or in connection with this Agreement, or breach thereof, shall be finally settled in the Seoul District Court in Korea, and the parties hereto irrevocably submit to the jurisdiction of the said courts and waive any rights to object to or challenge the appropriateness of the said forums. The decision shall be final and binding upon both parties. Nothing contained in this Article shall limit the right of the Licensor to apply to any competent judicial authority for interim or conservatory measures whether before or after the legal proceeding are filed.

IN WITNESS WHEREOF, the parties hereto have caused their duly authorized representatives to execute the Agreement the day and year written above.

Date:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Hong Gil Dong  
Executive Managing Director  
ABC Publishing Co., Ltd.

\_\_\_\_\_  
NAKAMURA  
President  
DEF Comics Inc.

EXHIBIT A

- \* The Work : [\_\_\_\_\_] written and drawn by Hong Gil Dong
- \* The volumes of the Work: (10 volumes)
- \* Contract period:\_\_\_\_\_~\_\_\_\_\_
- \* Royalty calculation: All the sold copies x Retail Price (after deduction of VAT)
- x Royalty rate (\_\_\_\_\_%/\_\_\_\_\_%/\_\_\_\_\_%)
- \* Color in print : Black and White
- \* Cover: Soft Cover
- \* Book Size: 130 x 190mm
- \* Number of pages: same as the Work
- \* Expected retail price:\_\_\_\_\_

- \* Initial print run per volume:\_\_\_\_\_copies
- \* Reading way: Left to Right (Original way)
- \* Installation of minimum guaranteed amount:  
50% of MG amount (Japanese Yen\_\_\_\_\_) no later than 30 September 2005  
50% of MG amount (Japanese Yen\_\_\_\_\_) no later than 30 December 2005
- \* Territory: Japan only
- \* Language: Japanese language
- \* Copyright notice  
© 2002, Hong Gil Dong · XYZ · ABC Publishing Co., Ltd., All rights reserved.  
First published in Korea in (printing year) by ABC Publishing Co., Ltd. in Korea  
Publication rights for this Japanese edition arranged through ABC Publishing Co., Ltd.

Volume No.	Book Size	No. of Pages	ISBN #	Printing Year
1	130 mm x 190mm	190	89-7196-964-0	2001
2	130 mm x 190mm	195	89-7196-964-1	2001
3	130 mm x 190mm	191	89-7196-964-2	2001
4	130 mm x 190mm	192	89-7196-964-3	2002
5	130 mm x 190mm	195	89-7196-964-4	2002
6	130 mm x 190mm	194	89-7196-964-5	2002
7	130 mm x 190mm	196	89-7196-964-6	2003
8	130 mm x 190mm	196	89-7196-964-7	2003
9	130 mm x 190mm	194	89-7196-964-8	2003
10	130 mm x 190mm	198	89-7196-964-9	2004



## 5. 대한민국 만화대상 수상작 현황 (1991년~2006년)

년도별	구 분	만화명(공로자)	저 자	발행출판사	비 고
1991(1회)	저작상	겨레인걸 100인(1,2)	윤승운	송우출판사	
	출판상	만화로 보는 현대과학의 세계(4~7)	변영우 외 1인	동아출판사	
	공로상	김영희(서울YWCA만화모니터모임 회장)			
1992(2회)	저작상	공룡나라 우리업무	박수동	송우출판사	
	출판상	학습만화 세계의 역사(1~36)	금성출판사	금성출판사	
	공로상	이건상(사회복지법인 사랑의 세계대표)			
1993(3회)	저작상	심술복	이정문	송우출판사	
	출판상	송우기획만화(1~12권)		송우출판사	
	공로상	임청산(공주대영상보건대학장)			
1994(4회)	저작상	하니야 하늘땅 별땅	이진주	일우출판사	
	출판상	大朝鮮帝國史	김산호	동아출판사	
	공로상	이현세(만화가)			아마게돈
1995(5회)	저작상	임격정	이두호	프레스빌	
	출판상	신나는 만화교실	김우영외 3인	대교출판	
	공로상	만화진흥공동협의회위원회(위원장 박진우)			
1996(6회)	신인상	검정고무신	이우영	대원	
	저작상	구르를 버서난 달처럼(1~4)	박홍용	대원문화출판사	대상없음
	출판상	허풍이 세계여행(1~3)	신문수	재능출판	
1997(7회)	공로상(2)	김용환(만화가)			코주부
		김종래(만화가)			엄마찾아삼만리
	신인상	단숨에 깨치는 과학상식	김석천	웅진출판	
1998(8회)	대 상	느티나무	오 수	서울문화사	
	저작상	숲의 이름	김 진	대원문화출판사	
	출판상	교양학습만화 조선왕조500년	편집부	금성출판사	
1999(9회)	공로상	김성환(만화가)			고바우
	신인상	파이널릭	김종목	한빛미디어	
	대 상	토끼	백성민	서울문화사	
2000(10회)	저작상	달래하고 나하고	강모림	시공사	
	출판상	만화로 보는 박물관	편집부	호산	
	공로상	고우영			
2001(11회)	신인상	첫사랑	변병준	대원	
	대 상	오세영의 중단편만화문학관	오세영	서울문화사	
	저작상	남자이야기	권가야	서울문화사	
2002(12회)	출판상	슈퍼삼국지	편집부	한국뉴튼	
	스토리상	먼데이맨	조은하	대원	
	공로상	박기정			
2003(13회)	신인상	프리스트	형민우	대원	
	대 상	나어릴적에	이희재	GenaSona	
	저작상	호(虎)	안수길	서울문화사	
2004(14회)	출판상	만화 한국사 신문	(주)대한교과서	대한교과서	
	공로상	기쁜우리복지관			
	스토리작가상	사랑해	김세영	채널	
2005(15회)	학습만화상	우리 천연기념물 어디있나요	서영수	글동산	
	신인상	채널 어니언	신 훈	태동출판사	
		또디	정연식	미디어믹스	

년도별	구 분	만화명(공로자)	저 자	발행출판사	비 고
2001(11회)	대 상	삼 한자루 달랑들고	장진영	내일을여는책	
	저작상	두 사람이다	강경옥	시공사	
	출판상	우일우화	사회평론	사회평론	
	공로상	신문수			
	학습만화	만화과학사신문	김지훈, 신성식	대한교과서	
2002(12회)	신인상	키요라	홍연식	대원씨아이	
		빠담빠담	정경아, 원종우	시공사	
	출판상	로망스	윤태호	애니박스	
	공로상	길창덕			비빔톤
	학습만화상	빙하에서 살아남기	편집부	아이세움	꺼병이
2003(13회)	인기상	열혈강호	양재현, 전국진	대원씨아이	
		我色氣歌	양영순	소담출판사	
	신인상	꽃	박건웅	새만화책	
		취중진담	송채성	서울문화사	
	대 상	마린블루스	정철연	학산문화사	
2004(14회)	우수상	파페포포투게더	심승현	홍익출판사	
		만화조선왕조실록	박시백	휴머니스트	
		나우	박성우	서울문화사	
		순간에 지다	김광성	G&S	
	특별상 (신인상)	만화로 보는 재즈 역사 100년 'jazz it up'	남무성	폴리미디어	
2005(15회)	특별상 (인기상)	궁	박소희	서울문화사	
		궁	박소희	서울문화사	
		열혈강호	전국진, 양재현	대원씨아이	
	공로상	김수정	-	-	만협회장상
		이두호	-	-	우만연회장상
2006(16회)	대 상	식객	허영만	김영사	국무총리상
	우수상	순정만화	강풀	학세게사	문화부장관상
		호두나무 원작길로	박홍용	황매	문화부장관상
		공룡돌리에대한슬픈오마주	최규석	길찾기	문화부장관상
	특별상(인기상)	츄리닝	이상신, 국중록	애니박스	콘진위원장상
2007(17회)	특별상(인기상)	남쪽소년/빛장열기	오영진	길찾기	콘진위원장상
	공로상	궁	박소희	서울문화사	콘진위원장상
		김원빈			만협회장상
	대 상	위대한 캣츠비	강도하	애니박스	국무총리상
		눈사람 아이스크림	신명환	보보스/작은씨앗	문화부장관상
2008(18회)	우수상	뚝뚝뚝 인권지기	인권운동사랑방 /윤정주	야간비행	문화부장관상
		로또블루스	변기현	길찾기	문화부장관상
		그림자 소묘	김 인	새만화책	문화부장관상
	특별상(신인상)	휴머니얼	박순구	황매	콘진위원장상
	특별상(스토리)	한국일본이야기	정구미	안그래픽스	콘진위원장상
2009(19회)	특별상(인기상)	궁	박소희	서울문화사	콘진위원장상
	대 상	천일야화	양영순	김영사	대통령상
	우수상	귀신	석정현	거북이박스	문화부장관상
		그와의 짧은 동거	장경섭	길찾기	문화부장관상
		불친절한 헤교씨	박기홍/김선희	작은책방	문화부장관상
2010(20회)		골방환상곡	박종원/심윤수	엔터피쉬	문화부장관상
	특별상(인기상)	장화림	강형구	대원씨아이	콘진위원장상
	(인기상)	궁	박소희	서울문화사	콘진위원장상



## 6. 2005~2006년 만화관련 학위학술논문 목록

논문명	저자명	대 학	년도	학위
디지털스토리텔링의 카툰화법 표현에 관한 연구 : 작품 「수레를 탄 해 이야기」를 중심으로	강혜숙	국민대 테크노디자인전문대학원	2006	석사
장 미셸 바스키아(Jean Michel Basquiat)의 그래피티를 응용한 패션 패턴링	고은숙	제주대 대학원	2006	석사
만화적 표현 기법을 통한 공간 표현력 지도 방안 연구	권미해	대구교육대 교육대학원	2006	석사
초등학교 미술 교과에서 미학교육의 필요성 및 방법 연구	김단비	한국교원대 대학원	2006	석사
고등학교 중국어 교과서 삽화 분석 : 제7차 교육과정을 중심으로	김도영	상명대 교육대학원	2006	석사
음악적 표현 능력의 향상을 위한 애니메이션 “첼로커는 고슈”의 분석연구	김동희	단국대 교육대학원	2006	석사
부천시의 ‘문화도시’ 만들기 관련 연구 : 주민 통합적 관점을 중심으로	김민아	한국교원대 교육대학원	2006	석사
만화와 사진 속에 제시된 영미 문화에 대한 학습자 반응 연구 : 고등학교 1학년 학생을 대상으로	김민영	한국외국어대 교육대학원	2006	석사
만화정책의 개선방안에 관한 연구	김성훈	한국방송통신대 평생대학원	2006	석사
매체전환 텍스트에 대한 매체미학적 분석 : 만화「조선여형사 다모」, HDTV드라마「다모」, 영화「형사:Duelist」의 서사를 중심으로	김은영	이화여대 대학원	2006	석사
한국 신문네칸만화 언어텍스트의 수사적 표현양상 연구	김을호	상명대 예술디자인대학원	2006	석사
한국근대만화 특징에 관한 연구 : 1900년대 초부터 1945년까지를 중심으로	김종옥	상명대 예술디자인대학원	2006	석사
현대 일본 만화에 사용된 의태어 연구 : 「スラムダンク(Slamdunk)」의 예를 중심으로	김차수	고려대 교육대학원	2006	석사
애니메이션 작품에 표현된 유머(humor)에 관한 연구 : ‘슈렉’에 나타난 반전을 중심으로	김철중	세종대 영상대학원	2006	석사
20대 우울증을 위한 ‘만화치료’ 가능성 고찰 : 작품 「I'm not gloomy anymore」를 중심으로	김한재	세종대 공연예술대학원	2006	석사
독일어 학습을 위한 만화자료 활용방안 연구	김현진	이화여대 교육대학원	2006	석사
카툰의 시각적 ‘무의미’에 관하여 : 유머를 중심으로	김현환	공주대 영상예술대학원	2006	석사
신문을 활용한 읽기와 쓰기 통합지도 방안	나근화	광주교육대 교육대학원	2006	석사
학습만화의 표현형식과 유용성 연구 : 「만화로 보는 그리스 로마 신화」를 중심으로	노은혁	세종대 영상대학원	2006	석사
북아트의 실험성에 관한 연구	류혜영	영남대 대학원	2006	석사
아동화에 있어서 만화성향에 관한 연구	마경화	성신여대 교육대학원	2006	석사
갤러리일러스트레이션의 회화적 측면 연구	박동욱	서울산업대 IT디자인대학원	2006	석사
만화 콘텐츠의 서사구조와 이데올로기 연구 : 만화 「천국의 신화」를 중심으로	박석환	성균관대 언론정보대학원	2006	석사
만화콘텐츠의 산업적 활용사례 분석과 저작권 비즈니스 모델 구축에 대한 연구	박성식	상명대 예술디자인대학원	2006	석사
성적 환상으로서의 야오이와 여성의 문화 능력에 관한 연구	박세정	이화여대 대학원	2006	석사
만화·애니메이션 관련학과 진학을 위한 입시학원의 커리큘럼 발전방향에 관한 연구	박영신	세종대 공연예술대학원	2006	석사

르네랄루 애니메이션 작품연구 : 「미개의 행성」에서 보이는 초현실 이미지를 중심으로	박이량	상명대 예술디자인대학원	2006	석사
역할놀이 활동을 통한 초등 영어 말하기·듣기 능력 신장 방안	박재명	공주대 교육대학원	2006	석사
회화에 나타난 만화이미지에 관한 연구	박진희	동국대 교육대학원	2006	석사
입체애니메이션제작의 원근법활용에 관한 연구 : ‘크리스마스의 악몽’을 중심으로	박현우	상명대 대학원	2006	석사
애니메이션 영화를 통한 듣기능력 향상에 관한 연구 : 초등 영어수업을 중심으로	박혜란	국민대 교육대학원	2006	석사
키치(kitsch) 현상의 “비일상적” 표현에 관한 연구 : 실내 공간을 중심으로	배성희	국민대 디자인대학원	2006	석사
출판만화 콘텐츠의 ‘OSMU’ 활성화 방안 연구 : 한국과 일본의 사례비교를 중심으로	배정아	중앙대 신문방송대학원	2006	석사
역할놀이를 활용한 스페인어 의사소통 능력 향상 방안 연구	서준혜	전북대 교육대학원	2006	석사
유지컬 ‘불의 검’ 공연의상제작에 관한 연구	서지성	중앙대 대학원	2006	박사
만화를 활용한 교과연계형 수업의 교육적 효과 : 중학교 국어, 과학 연계수업을 통한 사례연구	설지형	상명대 예술디자인대학원	2006	석사
만화의 계몽적 정보전달 기능연구 : 작품 「곰 아주머니네 친환경이야기」를 중심으로	심나래	세종대 공연예술대학원	2006	석사
엔터테인먼트 기업의 수직통합과 다각화에 관한 연구 : 한국 엔터테인먼트 기업 사례를 중심으로	안지영	숙명여대 대학원	2006	석사
일본 내 한류와 한국문화인식에 대한 고찰 : 일본 청소년을 중심으로	양선예	단국대 교육대학원	2006	석사
일러스트레이션 교육에서의 아이디어 발상에 관한 연구 : 시각적 수사사고 이론을 중심으로	엄지영	국민대 교육대학원	2006	석사
중학교 국사 수업에서 학습만화 이용 : 7차 중학교 국사 교과서와 ‘어린이 살아있는 한국사 교과서’의 비교 분석	오민희	서강대 교육대학원	2006	석사
머천다잉징 캐릭터 디자인을 위한 캐릭터의 비교 분석 연구 : 팬시 캐릭터와 웹툰 캐릭터를 중심으로	吳沃竣	인제대 대학원	2006	석사
만화영화 팬덤의 특성과 문화실천에 관한 연구 : 수용의 갈등과 저항적 즐거움을 중심으로	오주연	연세대 영상대학원	2006	석사
만화를 활용한 영어 읽기능력 향상 방안 : 초등학교 6학년 학습자를 중심으로	오홍원	중앙대 대학원	2006	석사
영어 만화 활용 학습이 초등학교생의 읽기·쓰기 능력 및 정의적 영역에 미치는 영향	유원경	한국외국어대 교육대학원	2006	석사
유아용 애니메이션 기획제작에 관한 연구	유정배	세종대 영상대학원	2006	석사
일본어 의성어·의태어의 교수법에 관한 고찰 : 제7차 교육과정 교과서를 중심으로	윤설희	동국대 교육대학원	2006	석사
일한 만화번역 연구 : 만화번역의 문제점과 오역 사례를 중심으로	윤소희	선문대 통역번역대학원	2006	석사
우끼요에(浮世繪)가 19세기 근대 유럽화가에 미친 영향 : 고호를 중심으로	이병훈	한남대 사회문화대학원	2006	석사
Visual Communication 측면에서 접근한 판타지(Fantasy) 장르에 관한 연구 : 만화, 애니메이션을 중심으로	이신영	동덕여대 디자인대학원	2006	석사
중학교 유전 단원의 학습을 위한 학습 만화 프로그램의 개발 및 적용	이은정	이화여대 교육대학원	2006	석사
토막만화대화 중재가 초등학교 고학년 자폐 범주성 장애 아동의 수업 중 문제행동 및 수업참여행동에 미치는 영향	이은주	이화여대 교육대학원	2006	석사
콘텐츠 제작 소스로서의 인터넷 소설에 관한 연구	이지원	한국외국어대 대학원	2006	석사
만화 속 이야기로 풀어낸 꼭두각시	이정엽	국민대 대학원	2006	석사
만화를 활용한 중국어 지도방안 연구	이정은	상명대 교육대학원	2006	석사
만화를 활용한 논리와 비판적 사고 교육	이지선	한국외국어대 교육대학원	2006	석사



정지영상의 동적효과를 나타내기 위한 만화적 기법 연구	이평준	부산대 대학원	2006	석사	영어만화를 활용한 읽기 지도가 초등영어 문자언어 학습에 미치는 영향	강운석	경인교육대 교육대학원	2005	석사
집단미술치료가 집단따돌림 피해학생의 자기존중감과 사회성 향상에 미치는 효과 : 중학교 여학생을 중심으로	임은숙	중앙대 교육대학원	2006	석사	카툰 속에 담긴 '그리움'에 관하여	강일구	상명대 예술디자인대학원	2005	석사
카툰의 풍자성과 해학성 표현연구 : 카투닝의 수사법과 표현기법을 중심으로	임재환	공주대 대학원	2006	석사	영어 만화 시리즈물 읽기 활동이 읽기·쓰기 능력 및 정의적 영역에 미치는 영향	강정희	부산교육대 교육대학원	2005	석사
유머가 적용된 사인디자인 연구	장용원	단국대 디자인대학원	2006	석사	중학교 교과서와 영미만화의 문화내용 분석	고영주	중앙대 교육대학원	2005	석사
신문을 활용한 영어수업(ENIE) 방안	장현숙	강원대 교육대학원	2006	석사	중학교《생활중국어》삽화자료의 문제점과 개선방안	곽서희	이화여대 교육대학원	2005	석사
지역문화산업이 지역경제에 미치는 파급효과 : 부천시 5대 문화산업을 중심으로	장환식	연세대 공학대학원	2006	석사	앤디워홀(Andy Warhol, 1930~1987)과 팝아트(Pop Art)에 관한 연구	권기태	대구가톨릭대 대학원	2005	석사
정치인 홈페이지에 나타난 자기 표현(self-presentation) 형식에 관한 연구	정소나	이화여대 대학원	2006	석사	고등학생의 존대 표현 교육 방안에 관한 연구	권민선	중앙대 교육대학원	2005	석사
인터넷을 활용한 경제 수업 프로그램의 개발 및 적용	정재만	한국교원대 교육대학원	2006	석사	만화·애니메이션 교육이 아동 미술의 창의적 표현에 미치는 영향	권혜숙	수원대 교육대학원	2005	석사
한국요리만화 장르의 발전과 관습에 관한 연구	정재현	연세대 영상대학원	2006	석사	고등학교 미술교과서의 시각디자인 영역에 관한 연구	김경희	동국대 교육대학원	2005	석사
지방자치체에 따른 부천시 지역문화 현황 고찰	정지수	단국대 산업경영대학원	2006	석사	특성화고등학교 애니메이션과 교육과정 현황 및 개선점에 관한 연구	김기득	한밭대 산업대학원	2005	석사
만화를 활용한 초등영어 문자 지도 방안	정진주	경인교육대 교육대학원	2006	석사	로이 리히텐슈타인의 작품에 나타난 만화적 표현에 관한 연구	김다혜	호남대 대학원	2005	석사
출판만화에 나타나는 '글자'에 관한 연구	정혜윤	상명대 예술디자인대학원	2006	석사	수학 학습부진아의 효율적인 지도방안에 관한 연구 : 중학교 2학년 부등식을 중심으로	김동욱	신라대 교육대학원	2005	석사
캐릭터의 다양한 입체표현을 위한 중학교 미술과 교수-학습 개선방안 연구	정희정	경희대 교육대학원	2006	석사	현대회화에 나타난 만화적 표현(Cartooning)에 관한 연구	김동진	공주대 대학원	2005	석사
국내 애니메이션 대사녹음의 문제점 및 개선방안 연구	조정란	세종대 영상대학원	2006	석사	초등학생의 Visual literacy 향상을 위한 시각적 미디어 활용 프로그램 개발	김미숙	경인교육대 교육대학원	2005	석사
초기 영화 시대의 스톱모션 애니메이션에 대한 연구 : 1890년대부터 1920년대까지	조현주	단국대 교육대학원	2006	석사	만화영화를 통한 초등학생의 영어듣기 교육의 효과성	김미용	동국대 교육대학원	2005	석사
만화를 이용한 전체 수업과 역할 놀이에서의 이해 능력 향상 연구	조효순	서울교육대 교육대학원	2006	석사	초등학교 환경교육의 효율성 제고를 위한 환경만화교재 개발 : 초등학교 3학년을 대상으로	김미혜	한국교원대 대학원	2005	석사
초등 영어 교육에서 만화의 활용방안 : 초등학교 6학년을 대상으로	주경호	상명대 예술디자인대학원	2006	석사	미술 자료를 활용한 역사 학습 모형 개발 연구	김민정	이화여대 교육대학원	2005	석사
선에 의한 조형 활동 지도 방안 연구	진숙자	한국교원대 교육대학원	2006	석사	삼신할머니는 아기배달부 : 우리 민화에 나타나는 캐릭터의 만화적 해학성	김병수	상명대 예술디자인대학원	2005	석사
초등미술교육에서 포토샵을 활용한 수업지도 방안 : 초등학교 5,6학년 표현활동을 중심으로	진주	전주교육대 교육대학원	2006	석사	애니메이션 특성화고등학교의 교육과정 분석과 발전방안에 대한 연구	김선영	부경대 교육대학원	2005	석사
한국화 교육의 문제점과 개선방안에 관한 연구 : 중학교 수묵화 프로그램 개발을 중심으로	천현정	건국대 교육대학원	2006	석사	그리그의 「페르 권트 모음곡」의 감상 지도 방안 연구	김성지	한국교원대 교육대학원	2005	석사
앤디 워홀의 대중적 이미지 작품 분석 연구	최난영	홍익대 교육대학원	2006	석사	맞춤법 수업을 위한 만화교재 활용 방안 연구 : 여중 1학년 학생을 대상으로	김세중	공주대 교육대학원	2005	석사
카툰을 통한 원불교 교리 안내서 : 청년을 중심으로	최덕문	원불교대학원대	2006	석사	초등영어 음성언어와 문자언어의 통합 지도 효과에 관한 연구 : 4학년을 중심으로	김수영	전주교육대 교육대학원	2005	석사
세대공동체 봉사학습 프로그램의 효과 : 청소년과 시설노인을 중심으로	최상민	한서대 대학원	2006	박사	신문을 활용한 미술교육방법 연구	김순애	전주교육대 교육대학원	2005	석사
만화를 활용한 쓰기 교육이 언어적 창의성 신장에 미치는 영향	최혜윤	한양대 교육대학원	2006	석사	학교내 문화예술교육 활성화를 위한 지역 문화예술자원과 학교간 네트워크 형성에 관한 연구 : 2004 부천시 문화예술교육시범사업을 중심으로	김승연	단국대 대중문화예술대학원	2005	석사
웹툰캐릭터의 미디어믹스전략에 관한 연구	한아린	홍익대 대학원	2006	석사	인터넷 영자신문을 활용한 영어 읽기 교육 연구	김용균	중앙대 교육대학원	2005	석사
팝 아트의 표현기법을 활용한 창의적인 수업 연구 : 중학교 미술	허미자	홍익대 교육대학원	2006	석사	마이크로사이트에 나타난 크리에이티브 표현에 관한 연구	김윤희	영남대 조형대학원	2005	석사
시각자료를 활용한 한국어 교육 방안 연구	홍순주	경희대 교육대학원	2006	석사	미술치료를 통한 행동양식의 변화 분석 : 초등학교 주의력 결핍·과잉행동장애아를 중심으로	김인자	전북대 교육대학원	2005	석사
영화 만화 생성을 위한 말풍선 자동 배치 기법	황원일	부산대 대학원	2006	석사	만다라 그리기가 중학생의 스트레스에 미치는 효과	김정숙	창원대 교육대학원	2005	석사
고등학교 일본어 문화이해교육에 대한 고찰 : 제 7차 교육과정을 중심으로	황정원	단국대 교육대학원	2006	석사	국내 캐릭터 마케팅에 있어서 인터넷 미디어 활용 연구	김준영	중앙대 첨단영상대학원	2005	석사
학습 만화의 교육적 역할에 관한 연구 : 초등학생을 위한 역사 학습 만화를 중심으로	황해연	경희대 교육대학원	2006	석사	공공도서관의 어린이 장서 이용에 관한 연구	김지완	이화여대 대학원	2005	석사



웹활용 초등영어 교수 학습	김창호	우석대 대학원	2005	박사	표현활동 중심의 소설교육 방안 연구 : 7학년 국어교과서 소설단원을 중심으로	박희연	이화여대 교육대학원	2005	석사
미술과 수행평가의 개선 방안 연구 : 중학교 2학년을 중심으로	김춘자	계명대 교육대학원	2005	석사	혼합현실을 활용한 텔레비전 시청경험 확장에 대한 연구	배화정	한국과학기술원	2005	석사
"초등학교 5,6학년 아동의 독서성향과 창의성향과의 관계 연구"	김한규	천안대 문헌정보대학원	2005	석사	초등 사회과에서 창의성 신장을 위한 수업 연구	백영희	전주교육대 교육대학원	2005	석사
디지털 스토리텔링 기반의 전시연출기법에 대한 연구	김현정	서울정보통신대학원대	2005	석사	웹툰의 장르적 특성과 의미소구 양식에 대한 연구 : 새로운 만화현상에 대한 사회적 의미를 중심으로	백정숙	성균관대 언론정보대학원	2005	석사
육색 사고 모자 활동을 통한 '다양하게 생각하기' 에 관한 반성적 실천 연구	김효순	경남대 교육대학원	2005	석사	네티즌의 라이프스타일에 따른 아바타 서비스 이용행태와 만족에 관한 연구 : 대학생 네티즌을 중심으로	범성균	청주대 대학원	2005	석사
시사만화의 기록학적 관리방법론 : 정리 · 기술을 중심으로	남경호	명지대 기록과학대학원	2005	석사	융합텍스트로서의 대중매체에 대한 텍스트학적 연구 : 시사만화, TV뉴스, 시사다큐멘타리를 중심으로	서육란	조선대 대학원	2005	박사
상황맥락을 고려한 말하기 쓰기 교육 방안 연구 : 윤희길 「장마」를 대상으로	남정희	한국외국어대 교육대학원	2005	석사	Y세대 미국 청소년의 문화와 패션 연구	서유리	이화여대 대학원	2005	박사
멀티미디어를 활용한 성인용 영어 에듀테인먼트 연구 : Triple EG English 제작사례를 중심으로	류문희	상명대 예술 · 디자인대학원	2005	석사	한국 장편애니메이션 「로봇 태권V」에 관한 작품분석 연구 : 애니메이션의 영상 구성요소를 중심으로	성문기	상명대 예술 · 디자인대학원	2005	석사
흥대 앞 인디문화에 관한 연구	류수진	인하대 교육대학원	2005	석사	만화 · 영상 · 게임 콘텐츠의 캐릭터와 마케팅 연구	소충남	홍익대 산업대학원	2005	석사
학령기 아스퍼거 증후군 아동의 유머 이해 능력	명진선	한림대 사회복지대학원	2005	석사	인터넷 기반 캐릭터의 라이선싱 비즈니스 영향 요인과 문화콘텐츠정책 상호성에 관한 연구 : 국내 웹애니메이션, 웹툰, 온라인게임의 초기 대표적 성공 캐릭터 사례 분석을 중심으로	손기영	경희대 경영대학원	2005	석사
구성주의 이론을 활용한 판소리 지도 방안 연구	문석진	인하대 교육대학원	2005	석사	한국 신문시사만화사 연구 : 풍자성과 사회비판적 역할을 중심으로	손상익	중앙대 대학원	2005	박사
TV영상물에 나타난 방송 자막디자인 활용에 관한 연구	문지연	이화여대 디자인대학원	2005	석사	정보통신 윤리 교육 멀티미디어 시스템	손인락	영남대 교육대학원	2005	석사
국어과 「그려쓰기」 교수 · 학습 방법 연구	민현미	춘천교육대 교육대학원	2005	석사	Web에서 표현되는 아바타 디자인에 대한 시각적 표현 연구 : 사이버 커뮤니티 사이트를 중심으로	손지혜	동덕여대 디자인대학원	2005	석사
만화영상 캐릭터의 도상기호적 분석	박경철	공주대 대학원	2005	석사	초등학교 국어과 미디어 텍스트 지도 연구	송경미	부산교육대 교육대학원	2005	석사
한국의 도깨비를 응용한 조형디자인 연구	박관태	제주대 산업대학원	2005	석사	청소년 놀이문화를 위한 문화공간 조성방안에 관한 연구	송지영	홍익대 건축도시대학원	2005	석사
Web 기반 자료를 활용한 영어 의사소통 능력 향상에 관한 연구	박명숙	천안대 정보기술대학원	2005	석사	스토리텔링의 초등영어 수업적용에 관한 연구	신귀주	부경대 교육대학원	2005	석사
판소리를 활용한 만화 지도 방안 연구 : 「흥보가」를 중심으로	박문성	춘천교육대 교육대학원	2005	석사	부모의 시청지도에 따른 TV만화영화 캐릭터와의 준사회적 상호작용 연구	신은영	한양대 대학원	2005	석사
코믹스의 칸나누기 기법을 활용한 학습지도 방안 연구	박보름	국민대 교육대학원	2005	석사	광고에 표현된 만화적 요소에 관한 연구 : 인쇄 매체 광고 사례를 중심으로	신정철	홍익대 산업미술대학원	2005	석사
やあい (야오이) 세계의 연구	박성희	세명대 교육대학원	2005	석사	만화를 이용한 자화상 그리기 수업의 효율적 지도방안 연구 : 중학교 1학년을 중심으로	신종열	국민대 교육대학원	2005	석사
만화를 활용한 영어 수업에 말하기 능력에 미치는 영향 및 수업 방안에 관한 연구 : 중학교 1학년 학습자를 중심으로	박소현	이화여대 대학원	2005	석사	근대적 기업가의 모델 앤드류 카네기(1835-1919)	심은경	숙명여대 대학원	2005	석사
스토리보드 미학적 접근 연구 : 들뢰즈 '시간이미지' 를 중심으로	박연웅	상명대 예술디자인대학원	2005	석사	미술수업에서 캐릭터 그리기 지도 연구	안성준	충북대 교육대학원	2005	석사
화자를 통한 중학교 소설 교육 방법 연구	박영선	부산외국어대 교육대학원	2005	석사	만화에서의 칸의 활용에 의한 표현유형 연구 : 단편만화 「일상에서의 탈출」 중심으로	안홍철	세종대 공연예술대학원	2005	석사
고등학교 「중국어 I」에서의 문화지도 방안	박용희	이화여대 교육대학원	2005	석사	전통 회화를 활용한 만화적 표현에 관한 연구	양기욱	고려대 교육대학원	2005	석사
초등 사회과 역사학습에서 만화의 활용	박재휘	한국교원대 교육대학원	2005	석사	고운 마음으로 더불어 살아가는 마음 기르기 프로그램 구안	양순자	대진대 교육대학원	2005	석사
환경 보전 태도를 기르기 위한 프로젝트 학습의 적용 및 효과	박정림	서울교육대 교육대학원	2005	석사	만화수업을 통한 재미있는 표현 사례 : 중등학교 과정을 중심으로	양은주	부산대 교육대학원	2005	석사
국공립문화예술기관의 운영형태에 관한 연구	박정주	추계예술대 예술경영대학원	2005	석사	단군신화를 소재로 한 미술교육 방안 연구	엄정하	한국교원대 교육대학원	2005	석사
가베를 활용한 놀이 만화책의 표현 기법 연구 : 「여섯가지 이야기」를 중심으로	박찬주	세종대 공연예술대학원	2005	석사	정보화 사회에서 비주얼 커뮤니케이션의 역할과 시각디자인 교육에서의 지도방안 연구 : 초등학교 5 · 6학년을 중심으로	염자영	청주교육대 교육대학원	2005	석사
중국어교육에서 보조자료로서의 만화활용에 관한 연구	박행순	한국외국어대 교육대학원	2005	석사	환타지 만화에서 보여지는 토tem이즘에 관한 연구 : 「숲을 떠나는 새」를 중심으로	염진아	세종대 공연예술대학원	2005	석사
창의력 향상을 촉진시키기 위한 아동용 팝업북(Pop-Up Book)의 시지각 모델 및 표현기법 제안	박현선	홍익대 대학원	2005	석사	만화과제에 나타난 정신분열증 환자의 사회인지능력의 손상	오정은	가톨릭대 대학원	2005	석사
만평과 신문의 정치적 성향 연구 : 조선일보와 한겨레신문을 중심으로	박혜상	이화여대 정책과학대학원	2005	석사	청소년을 위한 '성장만화' 연구	오창식	공주대 영상예술대학원	2005	석사



유아교사의 NIE활용을 위한 교사용 신문에 대한 인식	원유숙	숙명여대 교육대학원	2005	석사	한국의 웹 환경에서 플래시 애니메이션 캐릭터의 활용 가치에 관한 연구	장영돈	한성대 예술대학원	2005	석사
선행디자인개발 및 마케팅전략을 통한 디자인전문기업의 글로벌화에 관한 연구	유명근	경희대 테크노경영대학원	2005	석사	디지털 만화와 모바일 애니메이션의 제작 방법 연구	장용균	공주대 대학원	2005	석사
창의적 사고력 신장을 위한 독서교육 프로그램 적용	유정	전북대 교육대학원	2005	석사	만화의 '재미'를 생산하는 창작방법 연구 : 연재만화「들꽃」의 창작과정을 중심으로	장진영	상명대 예술·디자인대학원	2005	석사
영상매체를 활용한 소설 교수 학습 방안	윤명숙	이화여대 교육대학원	2005	석사	만화의 기호적 의미에 관하여 : 미술사에 나타난 카툰을 분석을 중심으로	전재혁	공주대 대학원	2005	석사
만화를 활용한 학습이 물의 순환 개념에 미치는 효과	윤은희	서울교육대 교육대학원	2005	석사	순정만화의 장르적 특성에 관한 연구	전현지	세종대 대학원	2005	석사
만화에서의 몽타주 이론 : 애니코믹스 「센과 치히로의 행방불명」을 중심으로	이대연	서강대 언론대학원	2005	석사	벽의 표현특성에 따른 실내공간의 시각적 확장성 연구	정경영	조선대 디자인대학원	2005	석사
바른 생활 습관 형성을 위한 놀이 개발 및 적용	이분홍	대구교육대 교육대학원	2005	석사	만화를 활용한 고등학교 영어 쓰기 학습의 효과	정미라	한국교원대 대학원	2005	석사
청소년 영성교육프로그램 구성에 대한 연구 : 성 이나시오의 영신수련 19번을 중심으로	이선행	서강대 신학대학원	2005	석사	한국 여성만화의 발전과제 고찰	정보영	공주대 대학원	2005	석사
주제표현을 통한 효율적인 만화지도 방안 : 초등학교 고학년(5,6학년)을 중심으로	이수경	한국교원대 교육대학원	2005	석사	초등사회과에서 평화교육을 위한 자료개발 및 적용 : 미래관련 교수법을 중심으로	정선영	청주교육대 교육대학원	2005	석사
문화산업에 대한 초등 교원과 아동의 인식 조사	이승기	춘천교육대 교육대학원	2005	석사	교실속의 만화와 캐릭터 디자인 : 교과과정에서의 수업모형 개발을 중심으로	정선이	인하대 교육대학원	2005	석사
다양한 매체 활용을 통한 시 쓰기 능력 신장 방안 연구	이승민	대구교육대 교육대학원	2005	석사	문구캐릭터 개발에 관한 연구	정연미	성균관대 디자인대학원	2005	석사
극화 표현을 통한 시 감상 지도법 연구	이영심	광주교육대 교육대학원	2005	석사	일본 텔레비전 드라마 읽기와 수용 : 20대 국내수용자를 중심으로	정유정	이화여대 대학원	2005	석사
문화원형 지향적인 박물관과 문화콘텐츠 지향적인 박물관의 비교 분석 : 시장현황과 일반대중의 선호도에 따른 비교 분석	이예나	추계예술대 문화산업대학원	2005	석사	중학교 미술 감상 교육 방안 연구	정지선	동국대 교육대학원	2005	석사
일러스트레이션에 나타난 여백의 조형성에 대한 연구	이우태	홍익대 산업미술대학원	2005	석사	애니메이션에서 활용되는 출판만화적 표현요소에 관한 연구 : 출판만화를 원작으로 한 TV용 일본 애니메이션을 중심으로	조강애	홍익대 산업대학원	2005	석사
텍스트 변용에 따른 교육적 효용성 검토 : 『메밀꽃 필 무렵』의 만화 텍스트를 중심으로	이윤정	세종대 교육대학원	2005	석사	인상주의회화와 프레데릭 백 애니메이션의 비교 연구	조문선	공주대 대학원	2005	석사
고등학교 일본어 교육을 위한 일본 만화의 활용 방안 연구	이윤희	단국대 교육대학원	2005	석사	한국 문화상품의 해외진출로서 Vietnam 한류의 경쟁력 분석 연구 : 한국과 Vietnam의 문화산업현황과 Vietnam 문화소비자의 정성조사(F.G.I.)를 중심으로	조성룡	호서대 벤처전문대학원	2005	석사
웹툰의 구조분석과 콘텐츠 연구	이은정	공주대 영상예술대학원	2005	석사	만화텍스트를 활용한 추론 능력 신장 방안 연구	조영숙	춘천교육대 교육대학원	2005	석사
만화탐독이 아동의 학습태도에 미치는 영향에 관한 연구	이주상	홍익대 광고홍보대학원	2005	석사	러시아 애니메이션 수업 연구 : 기초 러시아어 학습교재(고등학교) 활용방안	조은영	한국외국어대 교육대학원	2005	석사
일상에 대한 서사적 표현 연구	이지혜	국민대 대학원	2005	석사	독서신문 만들기를 통한 소설 교수-학습 방법 연구	조혜숙	한국교원대 교육대학원	2005	석사
자화상으로 표현된 심상 연구 : 본인의 작품을 중심으로	이한나	성신여대 조형대학원	2005	석사	현대 소설의 만화 변용 과정 연구	조희권	한양대 대학원	2005	박사
국내 포털사이트를 중심으로 한 아바타(Avatar) 이미지에 관한 연구	이현주	단국대 디자인대학원	2005	석사	미술교육에서의 만화 교육 프로그램 개발 및 적용 연구	주원석	경인교육대 교육대학원	2005	석사
만화원작 온라인게임의 저작물 활용 방안 연구 : 「리니지」와 「라그나로크 온라인」을 중심으로	이홍택	세종대 공연예술대학원	2005	석사	집단미술치료가 학교부적응청소년의 사회성향상에 미치는 효과	최상열	건국대 교육대학원	2005	석사
시각예술 텍스트에서 간-프레임(inter-frame)의 의미 생성에 관한 연구	임경희	고려대 대학원	2005	석사	까막나라 출신, 불개 : 한국적인 그래픽 노블에 대한 연구	최유선	상명대 예술·디자인대학원	2005	석사
사회과 교과서의 시각자료 활용실태 및 효과분석	임남수	서울교육대 교육대학원	2005	석사	스포츠가 가진 문화상품으로서 엔터테인먼트적 기능과 특성에 관한 연구	하선경	경희대 체육대학원	2005	석사
만화 자료를 활용한 과학학습이 흥미 및 학습성취에 미치는 영향	임요진	고려대 교육대학원	2005	석사	아르누보 양식의 조형적 특성을 응용한 만화 표현 연구	한혜연	이화여대 디자인대학원	2005	석사
다매체 시대에 있어서 중학생의 독서행태 분석을 통한 독서교육 방향 : 하남시의 중학생을 대상으로	임미자	천안대 문헌정보대학원	2005	석사	출판만화에 나타나는 말칸의 유형과 역할에 대한 연구 : 단편영화 「What are you doing now, Alice?」를 중심으로	허지영	세종대 공연예술대학원	2005	석사
효과적인 중국어과 수업 지도를 위한 NIE(신문활용교육) 연구	임성재	인하대 교육대학원	2005	석사	투영 텍스트를 이용한 만화적인 반사 효과의 렌더링	황순재	아주대 대학원	2005	석사
협동 미술 프로그램을 통한 아동의 자아개념 형성에 관한 연구	임순영	부산교육대 교육대학원	2005	석사	학습 만화의 교육적 역할에 관한 연구 : 초등학생을 위한 역사 학습 만화를 중심으로	황해연	경희대 교육대학원	2005	석사
독서실태 분석을 통한 효율적인 독서지도 방안 연구 : 7학년을 중심으로	임한별	인제대 교육대학원	2005	석사					
제7차 교육과정 초등학교 도덕교과서 삽화 분석	장병호	청주교육대 교육대학원	2005	석사					



**편집위원장**

서병문 한국문화콘텐츠진흥원장

**편집위원**

김영두 한국애니메이션예술인협회장  
김영철 한국캐릭터산업협동조합 이사장  
나 건 홍익대학교 국제디자인전문대학원장  
양남철 한국문화콘텐츠라이선싱협회장  
이두호 부천만화정보센터 이사장  
이현세 한국만화가협회장  
장진영 우리만화연대 회장  
전창록 한국애니메이션제작자협회장  
황경태 한국만화출판협회장

**집필위원장**

김진규 한국문화콘텐츠진흥원 산업진흥본부장

**집필위원**

강철호 PGI 대표이사  
김민태 거북이북스 기획마케팅부 대리  
김윤명 디지털법연구소 연구원  
김세준 서울애니메이션센터 과장  
김정영 청강문화산업대학 만화일러스트레이션과 교수  
박관형 만화이야기 대표  
박성식 상명대학교 만화애니메이션학부 교수  
박홍진 SeeBD 부사장  
장상용 일간스포츠 기자  
장정숙 학산문화사 국장  
조병권 서울문화사 만화사업본부 차장  
오태엽 대원씨아이 OSMU사업부 부장  
이상홍 한국만화가협회 중국대표처 총감  
Eric S. Rollman Marvel Entertainment Executive Vice President

**책임집필**

배영철 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀장

**집필진**

박시영 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀  
이혜은 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀

**집필협조**

김우건 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀  
김정경 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀  
박준규 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀  
이원희 한국문화콘텐츠진흥원 만화애니캐릭터팀  
조용순 한국문화콘텐츠진흥원 정책개발팀  
지현승 한국문화콘텐츠진흥원 인력양성팀

**해외집필협조**

남주현 연세대학교 국제학대학원 석사

**조사기관**

인사이트코리아마케팅리서치  
P&P글로벌

※ 가나다순